

中集车辆

中集车辆(集团)股份有限公司
股份代码: 301039.SZ

可持续发展报告 2025



关于本报告

公司自2019年起发布首份《社会责任暨环境、社会及管治报告》，2024年更名为《可持续发展报告》，概述我们在可持续发展、道德操守及良好管治方面的策略方针，阐述与利益相关方开诚布公沟通的承诺，以及对环境及社会提出的愿景和贡献。公司董事会（下称“董事会”）清楚知悉其对报告真实性的责任，对本公司的可持续发展策略及汇报承担全部责任，并已审阅及批准本报告。

（一）报告范围

本报告所披露文字内容的涵盖范围与公司2025年度报告一致，环境范畴数据已涵盖公司境内外所有制造型企业，未来我们将持续扩大本报告的涵盖范围。有关企业管治的进一步内容，请参阅《中集车辆（集团）股份有限公司2025年年度报告》中的“公司治理、环境和社会”章节。

（二）时间范围

本报告披露公司从2025年1月1日起至2025年12月31日止（下称“本年度”或“报告期内”），于可持续发展方面的管理方法、举措及绩效表现。其中部分内容延伸至2025年之前及2026年，使报告更具参考价值。

（三）编制依据

- 1、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 2、《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- 3、全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）

（四）数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

（五）释义说明

为便于表述和阅读，中集车辆（集团）股份有限公司在报告表述中使用“中集车辆”“全集团”“公司”“我们”等称谓。此外，报告中的“国家”“政府”均指中华人民共和国及其行政机构。文中涉及简称内容的释义参照见本报告附录四释义索引部分。

（六）确认批准

本报告已经由公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

（七）报告获取

本报告可以在中集车辆官网(<https://www.cimcvehiclesgroup.com/>)或深交所网站(<https://www.szse.com.cn/>)查阅和下载。



目录

00	关于本报告
02	管理层致辞
03	董事会声明
04	走进公司
11	可持续发展治理
81	附录
81	关键绩效表
85	指标索引表
86	行业协会
87	独立审验声明
91	反馈意见表



01

精治立本 合规立身

- 18 公司治理
- 21 投资者关系管理与股东权益
- 23 风控与内审
- 24 商业道德



02

绿造低碳 节能发展

- 28 应对气候变化
- 34 环境合规管理
- 43 资源利用
- 45 生态系统与生物多样性保护



03

链创提质 数安赋能

- 48 创新驱动
- 53 产品和服务安全与质量
- 58 数据安全与客户隐私保护
- 59 负责任供应链



04

人本共生 益暖同行

- 64 员工权益保障
- 71 员工培训发展
- 73 职业健康与安全
- 80 社会公益



管理层致辞

尊敬的各利益相关方：

非常感谢您关注中集车辆2025年度《可持续发展报告》。

2025年，是全球商用车行业变革加速、格局重塑的关键之年；对中集车辆而言，是“第三次创业”征程中承前启后、纵深推进的攻坚之年。2025年，中集车辆营业收入达人民币201.78亿元，实现归属于上市公司股东的净利润达人民币9.04亿元。这份成绩的取得，离不开各位股东的坚定信任、广大客户的长期支持、合作伙伴的携手并肩，更凝聚着全球每一位中集车辆员工的汗水与付出。在此，我谨代表公司管理层，向所有关心、支持中集车辆发展的各界朋友，致以最诚挚的感谢！

作为深耕商用车领域多年、稳居全球半挂车行业首位的企业，我们始终坚信，可持续发展是企业行稳致远的核心根基，更是领军企业的时代担当。2025年，我们立足构建新质生产力的时代要求，锚定行业发展大势，以绿色转型与科技创新为核心抓手，在行业调整与全球化变局中稳步前行，将可持续发展理念深度融入企业经营发展的方方面面。

这一年，我们坚定践行“唯有星链”战略，以EV-RT头挂列车生态圈布局新能源赛道，推动绿色制造体系升级，落实公司减碳责任，助力国家“双碳”目标落地。我们在10家生产基地落地屋顶光伏项目，推进12项绿色低碳技术改造，全年累计减少碳排放超2.29万吨，让绿色制造成为企业发展的鲜明底色。在全球市场布局上，我们始终坚持“跨洋经营、当地制造”的全球化理念，通过绿色供应链建设与廉洁合作机制，持续夯实全球产业链供应链韧性，实现全球化发展与本土化运营的深度融合。在公司治理方面，我们坚持合规经营、透明治理，筑牢合规经营与透明治理的根基，信息披露工作连续三年获评深交所A级评级。在员工发展方面，我们秉持以人为本、共同事业，重视人才培养与员工福祉，通过困难职工精准帮扶、全员职业健康体检、女性员工权益专项保障等一系列务实举措，为员工搭建安心工作、稳步成长的发展平台，让企业发展的成果惠及每一位奋斗者。

站在“十五五”开局的新起点，中集车辆将在“智能化、绿色化、融合化”的导向下，紧抓市场机遇，围绕技术迭代、场景落地、生态共建，全面启动“星链计划”的续集——“星辰计划”，构建成为独一无二的全价值链运营者，奋力拼搏EV-RT生态圈，推动EV-RT变量业务迈出实质性的一步。未来，我们将共筑商用车产业的高质量发展，为客户提供更优质的产品和服务，为股东带来更丰厚的回报，为社会创造更大的价值。

中集车辆董事长兼首席执行官
李贵平

董事会声明

本公司董事会对可持续发展方面的管理及报告承担全部责任，负责评估及确定公司可持续发展方面的风险、并确保公司设立合适及有效的可持续发展风险管理及内部监控体系。董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本公司成立了包括董事会、审计委员会、可持续发展报告领导组及工作组在内的可持续发展管理组织体系，并明确从“治理层—管理层—执行层”的各级职责分工，推进可持续发展工作在公司内部落实。其中，由董事会制定全公司的可持续发展战略，指引公司的可持续发展方向，监督各附属公司按照董事会所订战略方向实行可持续发展举措的情况。我们逐步加强排放物、能源使用等方面的管理，每年总结相关进展，促进公司可持续发展。

除此之外，我们还清醒意识到行业绿色安全可持续发展趋势给公司的经营带来的机遇和挑战。未来，我们将持续根据利益相关方期望和本公司运营实际调整可持续发展管理策略及推进方式，不断提升可持续发展水平。



走进公司

(一) 公司介绍

公司概况

本公司主要从事全球半挂车的设计、生产、流通、跨洋制造、销售和和生产性服务；为燃油/新能源重卡底盘提供专业的上装设计、制造以及售后服务，协助有紧密合作关系的头部新能源重卡生产企业，完成重型新能源专用车的价值链闭环；以及纯电动头挂列车的设计、制造，并提供销售服务。

2025年，本公司在全球销售各类车辆超14万辆。根据《Global Trailer》公布的2025年全球半挂车制造商按产量的排名，中集车辆自2013年起连续十三年蝉联全球第一。

2025年
全球销售各类车辆超

 14 万辆

本公司的核心产品组合

(1) 全球半挂车：

全球半挂车的设计、生产、流通、跨洋制造、销售和和生产性服务，产品主要包括：

① 星链半挂车

- 星链后卸半挂车 (7A)
- 星链冷链物流半挂车 (5A)
- 星链电商物流半挂车 (4A)
- 星链侧帘半挂车 (3A)
- 星链通用物流运输车 (2B)
- 星链侧翻自卸半挂车 (2A)
- 星链危化品骨架车 (1D)
- 星链集装箱骨架车 (1A)

② 星链液罐车

- 不锈钢食品等级液罐车 (6A · 不锈钢)
- 铝合金燃料液罐车 (6A · 铝合金)
- 碳钢危化品液罐车 (6A · 碳钢)

③ 星链粉罐车

- 铝合金粉罐半挂车 (6B · 铝合金)
- 碳钢粉罐半挂车 (6B · 碳钢)

(2) DTB 上装产品：

为燃油/新能源重卡底盘提供专业的上装设计、制造以及售后服务，协助有紧密合作关系的头部新能源重卡生产企业，完成重型新能源专用车的价值链闭环。主要产品包括：

① 重型纯电动渣土车的车厢、副车架和液压举升装置：

DTB · 渣土车

② 纯电动搅拌车的混凝土罐体、副车架和液压驱动模块：

DTB · 搅拌车

③ 纯电动冷藏车的厢体、副车架和冷机模块：

DTB · 冷藏车

(3) EV-RT 头挂列车：

纯电动头挂列车的设计、制造，以及提供销售服务，产品及规划主要包括：

① 2025 年已经推出：

- 1) 纯电动头挂渣土车(型号：EV-RT 700)
- 2) 纯电动头挂搅拌车(型号：EV-RT Mix)

② 筹备在 2026 年推出：

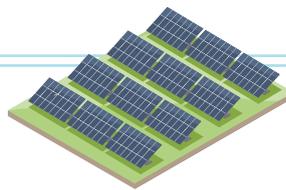
- 3) 纯电动头挂粉罐车
- 4) 纯电动物流型头挂列车
- 5) Double-E 新能源头挂列车

	产品名称	产品型号	产品图片
	星链后卸半挂车	7A	
	星链冷链物流半挂车	5A	
	星链电商物流半挂车	4A	
	星链侧帘半挂车	3A	
① 星链半挂车产品型谱：	星链通用物流运输车	2B	
	星链侧翻自卸半挂车	2A	
	星链危化品骨架车	1D	
	星链集装箱骨架车	1A	

	产品名称	产品型号	产品图片
② 星链液罐车产品型谱：	不锈钢食品等级液罐车	6A · 不锈钢	
	铝合金燃料液罐车	6A · 铝合金	
	碳钢危化品液罐车	6A · 碳钢	
③ 星链粉罐车产品型谱：	铝合金粉罐半挂车	6B · 铝合金	
	碳钢粉罐半挂车	6B · 碳钢	

	产品名称	产品型号	产品图片
④ DTB上装产品类型谱:	DTB·渣土车	EV-DTB·渣土车	
	DTB·搅拌车	EV-DTB·搅拌车	
	DTB·冷藏车	EV-DTB·冷藏车	
⑤ EV-RT头挂列车产品型谱:	纯电动头挂渣土车	EV-RT 700	
	纯电动头挂搅拌车	EV-RT Mix	

2025年度可持续发展成果



1

累计绿色工厂数量：10家

2

新增省级绿色供应链管理企业1家、累计3家企业获得绿色供应链管理企业认证

3

万得(Wind)ESG评级：A

4

华证ESG评级：AAA

5

累计屋顶光伏装机44MW，2025年光伏减碳19,600吨

6

2025年节能减碳项目12项，累计减碳3,366吨

7

第六届全景投资者关系金奖评选活动中斩获“杰出ESG价值传播奖”

8

第三届“易董ESG价值评级”活动中获得“2025年度上市公司最佳ESG实践奖”



2025年度经营业绩

营收

201.78 亿元

归属于上市公司股东的净利润

9.04 亿元



(二) 企业文化

中集车辆致力于成为值得信赖的半挂车及专用车行业世界级领先企业

- 企业精神：自强不息、追求卓越
- 核心价值观：诚信正直、成就客户、开拓创新、持续改善、合作共赢、结果导向
- 使命：为全球道路运输提供可靠、高效的车辆装备，并提供及时、专业的全生命周期服务

(三) 公司荣誉

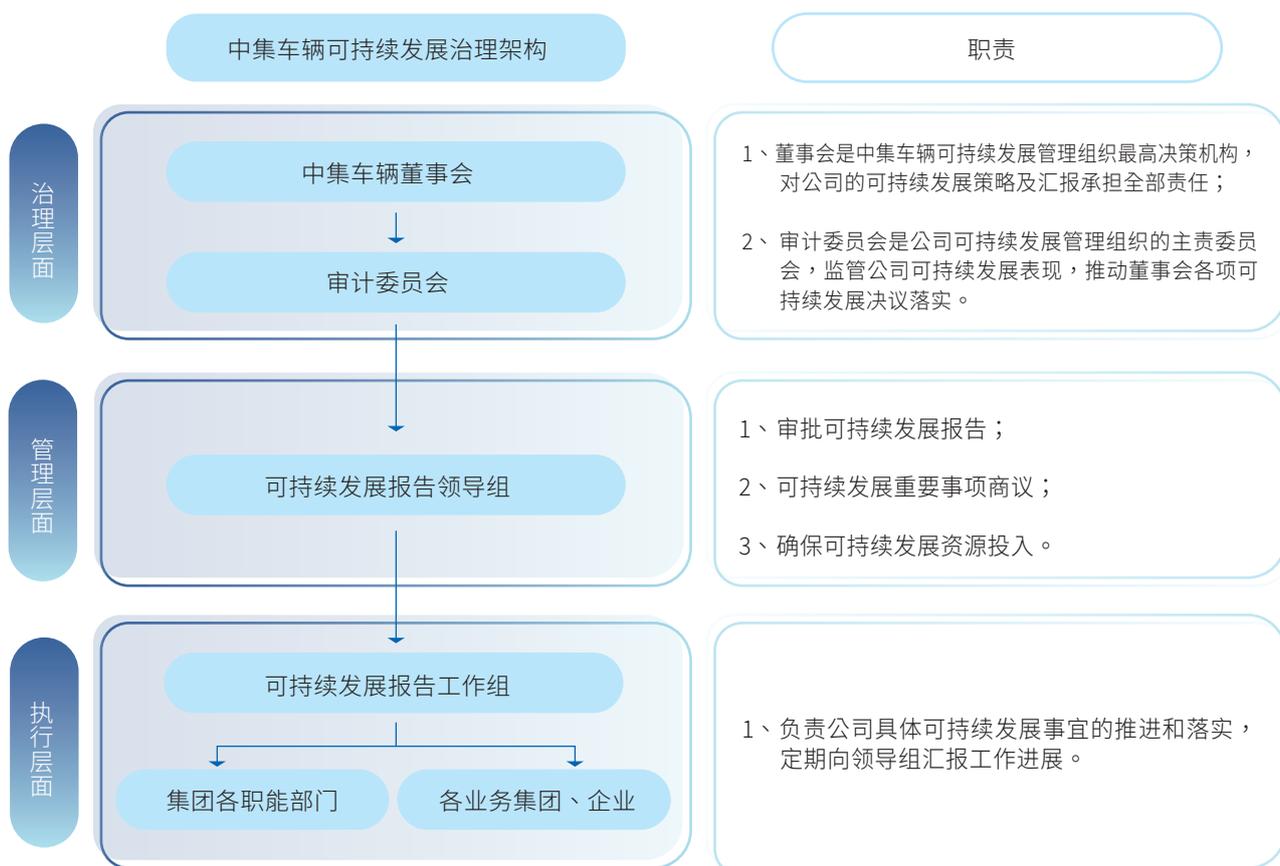


获奖公司	荣誉称号	颁奖单位
中集车辆	上市公司投资者关系管理最佳实践	中国上市公司协会
中集车辆	杰出IR公司	第六届全景投资者关系金奖评选
中集车辆	杰出ESG价值传播奖	第六届全景投资者关系金奖评选
中集车辆	2025年度全球半挂车生产制造商排名第一	全球半挂车行业媒体《Global Trailer》
中集车辆	A股价值示范案例奖	中国基金报
中集车辆	2025深圳行业领袖企业100强	深圳市工商业联合会(总商会)、深圳报业集团、深圳市行业领袖企业发展促进会、深圳商报/读创客户端
中集车辆	深圳证券交易所信息披露工作评价的最高评级——A级(优秀)	深圳证券交易所
中集车辆	2025年度高端专用车价值引领奖	第一商用车网
中集车辆	2025上市公司董事会最佳实践案例	中国上市公司协会
中集车辆	上市公司董事会办公室最佳实践	中国上市公司协会
中集车辆	2025年度上市公司最佳ESG实践奖	第三届“易董ESG价值评级”颁奖盛典
中集车辆	高端制造卓越竞争力上市公司	《每日经济新闻》
中集车辆	上市公司2024年业绩说明会最佳实践	中国上市公司协会

可持续发展治理

(一) 可持续发展治理体系

中集车辆建立了可持续发展治理架构，由董事会带领审计委员会、可持续发展领导组及工作组，制定公司的可持续发展战略，监督各附属公司按照董事会所订战略方向实行可持续发展举措的情况。可持续发展治理架构的各小组定期举行会议，汇报可持续发展工作进度，并回顾上述体系的有效性。公司的可持续发展治理结构如下图所示。



(二) 可持续发展实践

2025年12月12日，公司聘请外部专家为可持续发展工作组成员开展可持续发展培训，内容涵盖可持续发展相关政策解读、可持续发展报告编制要点等。



可持续发展培训及报告启动会



(三) 利益相关方沟通

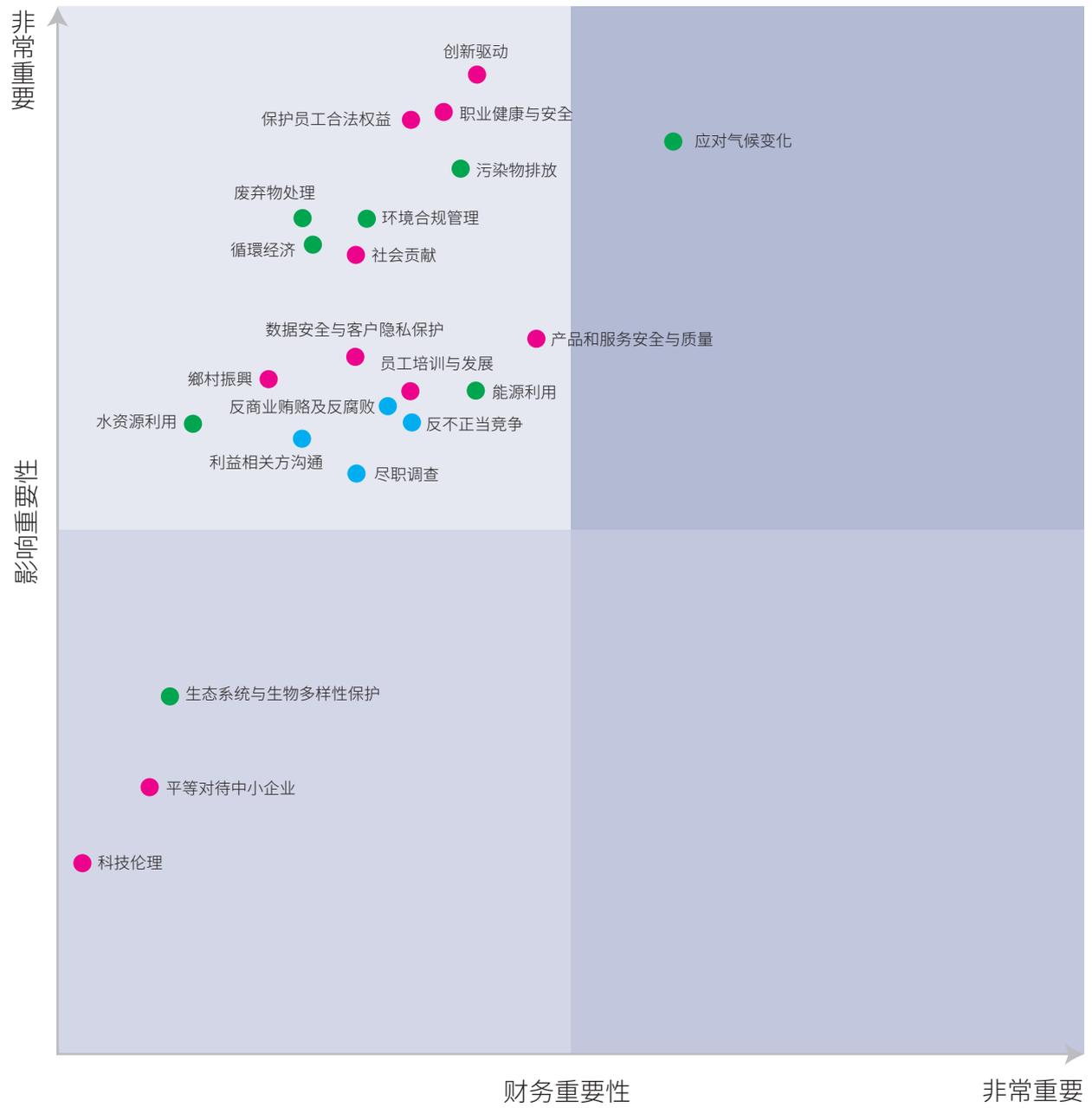
中集车辆将系统化的利益相关方沟通视为ESG管理的基石，面向政府与监管机构、投资者、员工、客户及价值链伙伴等关键群体，建立了常态化、多渠道的沟通机制，倾听、识别并回应利益相关方在ESG领域的核心关切与期望，确保公司的可持续发展实践与内外部期待同频共振。

利益相关方	期望与诉求	回应反馈机制
政府/监管机构	合规经营 依法纳税	诚信经营 依法纳税
客户	客户服务 信息安全保护 保障产品质量 应对气候变化	提升服务质量 保护客户信息 客户满意度调查 节能减排
员工	人文关怀 薪酬与福利 人才培育与发展 民主管理	团队活动 福利体系建设 晋升机制 员工职代会沟通
供应商/合作伙伴	合作发展 绿色供应链 商业道德及反腐败	产学研合作 供应商审核 反腐败培训
社区/公众	环境保护 公益慈善	绿色生产 慈善捐助 志愿者服务
媒体	公开透明沟通	定期发布报告
投资者	风险控制 公司治理 信息透明度	股东会 合规信息披露 投资者交流活动

(四)重要性议题管理

中集车辆重视ESG议题及其双重重要性的管理与评估，定期执行重大性议题识别与分析。报告期内，公司依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》，参照全球报告倡议组织(GRI)准则、可持续性会计准则委员会(SASB)标准等，定期以内部ESG工作小组讨论、外部咨询、利益相关方问卷调查等方式对年度实质性议题进行整理和汇总，并结合行业特点，对各个议题的“影响重要性”和“财务重要性”进行分析和确认，对识别出的实质性议题进行双重重要性排序，形成双重重要性议题矩阵，推动公司ESG战略发展。

议题评估流程	分析方法
梳理公司背景	通过价值链分析，梳理公司各环节存在的ESG相关影响、风险和机遇，识别公司利益相关方的诉求与期望。
议题筛选	依据全球报告倡议组织GRI、联合国可持续发展目标SDGs、SASB等国际权威标准，以及国内同行业优秀实践，对公司的议题库进行调整。
利益相关方调研	除日常经营中与各利益相关方的沟通之外，我们还采用了问卷调查的方式向董事会成员、职能部门负责人及子公司负责人、员工、供应商、客户、行业协会及科研组织、公益组织和社区组织、政府和监察机构等利益相关方进行了调研，衡量利益相关方对每个议题的关注度及看法。
议题重要性评估	<p>影响重要性评估：</p> <p>梳理各议题在外部环境、社会和经济中的潜在或实际的正面或负面影响，识别出具有影响重要性的议题。</p> <p>财务重要性评估：</p> <p>通过对影响因素、依赖性和其他相关因素进行分析，结合专家判断，识别和评估相关议题的风险和机遇。</p> <p>综合考量风险和机遇发生的概率、可能造成的影响程度，以及影响所涉及的时间跨度，识别出具有财务重要性的议题。</p>
议题确认与审批	形成影响重要性和财务重要性议题清单，确保相关议题披露于报告中。



精治立本 01 合规立身

公司致力履行企业社会责任，与利益相关方共享发展成果，在带动产业经济的同时，也不遗余力为环境、社会带来健康、持续及稳定的发展。





(一) 公司治理

1、治理结构

中集车辆严格遵守《中华人民共和国公司法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规及监管要求，制定《公司章程》等公司治理规章制度，建立了权责清晰、运作规范的现代化治理体系。公司设立了由股东会、董事会、董事会专门委员会及管理層构成的科学治理架构，并持续优化内部管理流程，以保障公司规范、高效运营，切实维护全体股东(尤其是中小股东)的合法权益，为利益相关方创造可持续价值。公司董事会下设审计委员会、薪酬委员会、提名委员会、战略与投资委员会以及风控委员会。各专门委员会依据其工作细则独立运作、勤勉履职。2025年9月起，公司优化治理结构，不再设置监事会，由董事会审计委员会行使《中华人民共和国公司法》规定的监事会的职权。各治理主体之间权责分明，形成了有效的决策、执行、监督与制衡机制，为公司规范运作、稳健发展筑牢了坚实基础。

报告期内，中集车辆获评中国上市公司协会“2025年度上市公司董事会最佳实践案例”、“2025年上市公司董事会办公室最佳实践”等奖项，公司治理实践成效获得认可。

2、股东会

股东会作为公司的权力机构，依法行使职权，为董事会向股东报告工作、股东行使质询与建议权提供法定沟通平台，助力构建规范有序的股东与公司治理关系。公司严格遵守《上市公司股东会规则》及本公司《公司章程》《股东会议事规则》，规范召集和召开股东会，确保全体股东，特别是中小股东，能够平等、有效地行使投票权、知情权等法定权利，维护公司及股东的合法权益。

报告期内，本公司共召开股东会3次，审议并通过议案16项。

3、董事会

董事会作为公司治理的核心决策机构，具备合理结构和健全的运作机制，依法承担着公司经营活动中重大事项的决策职责。公司制定《公司章程》及《董事会议事规则》明确董事会职权范围与决策程序，规范重大事项审议流程，确保董事会依法依规、科学高效地行使决策权。为持续优化董事会运作环境、提升治理效能，公司于2025年10月正式启用全新的董事会空间，将其打造为战略研讨与决策的核心场域，为公司迈向高质量发展新阶段提供有力支持。目前，中集车辆董事会由9名董事组成。

报告期内，本公司共召开董事会8次，审议并通过议案42项。

(1) 董事会专门委员会

公司董事会下设5个专门委员会，职责覆盖审计、薪酬、提名、战略与投资及风险管理等多个关键治理领域。各专门委员会根据《公司章程》《董事会议事规则》和各专门委员会工作细则规范运作，为董事会决策提供专业支持，有效提升了公司战略规划与运营管理的科学化与精细化水平。

董事会专门委员会	主席是否为独立董事	独立董事人数	独立董事占比
审计委员会	是，且为会计专业人士	2	66.67%
薪酬委员会	是	2	66.67%
提名委员会	是	2	66.67%
战略与投资委员会	否	1	33.33%
风控委员会	否	1	33.33%

报告期内，公司董事会各专门委员会积极履职：召开审计委员会7次，审议并通过议案38项；召开薪酬委员会4次，审议并通过议案7项；召开提名委员会3次，审议并通过议案7项；召开战略与投资委员会3次，审议并通过议案12项；召开风控委员会4次，审议并通过议案8项。

(2) 董事会多元化构成

公司高度重视董事会多元化建设。在董事选举过程中，综合考量并积极融入候选人性别、年龄、教育背景、专业经验及国际化视野等多维度因素，致力于构建一个视角多元、结构合理的董事会团队。

董事会9名成员中有3名为女性。成员年龄与学历分布均衡，专业背景覆盖财务、法务、战略、投资、风险管理及公司治理等多个关键领域。部分董事会成员兼具海内外教育背景与跨文化工作经历，能够为公司战略制定注入国际视野与前瞻思维。得益于多元化的背景与经验，董事会能够在战略审议与关键决策中融入更丰富的视角，进而提升决策的科学性、严谨性与环境适应力，为公司在复杂多变的环境中稳健发展筑牢了决策根基。

(3) 董事会独立性

中集车辆高度重视董事会的独立性，全面落实《上市公司独立董事管理办法》，依法制定《独立董事工作制度》《独立董事专门会议工作制度》等制度，对独立董事的任职资格、选聘程序及职权行使作出了明确规定，确保独立董事能够独立、客观地做出决策。

目前，公司董事会共有3名独立董事，占比33.33%。公司管理层为独立董事履职提供充分支持，确保独立董事能顺利开展工作。在报告期内，独立董事通过独立董事专门会议及各专门委员会会议，在关联交易审核、利润分配审议等重大事项中发挥了关键的监督与制衡作用，为公司治理的科学性与规范性保驾护航。

(二) 投资者关系管理与股东权益

1、信息披露

公司贯彻“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则，依法履行信息披露义务。公司构建了适配自身业务特点的高质量信息披露体系，制定并严格执行《信息披露管理制度》《信息披露暂缓与豁免管理制度》和《内幕信息知情人登记管理制度》等制度文件，确保信息披露的合规性与高质量。

报告期内，公司获得深圳证券交易所创业板上市公司2024-2025年度信息披露最高评级——A级(优秀)，这是公司连续第三年获此评级。这一评级结果既是对公司信息披露质量、合规治理水平的充分肯定，也是对公司长期坚持创新发展、不断提升价值创造能力和投资者回报水平的高度肯定。

报告期内，
公司合计披露A股公告



122份

2、投资者关系管理与股东回报

为加强与投资者的有效沟通，深化市场对公司价值的认知与认同，持续提升公司治理水平与企业长期价值，公司系统构建了投资者关系管理框架，制定并实施了《投资者关系管理制度》《中集车辆市值管理制度》及《未来三年(2024-2026年)股东回报规划》，通过制度化安排积极保障股东合理回报，推动公司价值与股东利益协同增长。

2025年，中集车辆以“维护股东权益、规范公司治理、塑造优质资本市场形象”为核心使命，构建了系统化、多元化的投资者沟通与关系管理体系，为公司资本市场价值传递与品牌公信力建设奠定坚实基础。全年累计路演197场，覆盖交流近千人。通过“线下拜访+线上路演”结合模式保持资本市场高频互动；组织投资者进行LTP工厂实地调研，实地展示公司高端制造实力；并邀请投资者参观在武汉举办的2025年中国国际商用车展览会，见证中集车辆纯电动头挂列车产品的首发盛况。

公司积极响应个人投资者需求

累计接听电话问询超 **350**次
回复率 **100%**

累计邮件回复约 **80**次
回复率 **100%**

累计互动易回复 **45**次
回复率 **100%**

累计发布 **22**份投资者关系活动记录表



此外，坚持以周度和月度的形式向投资者输出行业动态与公司价值信息，提升与公司的黏性。

持续的主动沟通带来了显著的影响成果。公司与资本市场的高频、高质互动，显著增强了投资者对公司的信任与认同，不仅优化了股东结构，更成功塑造了中集车辆作为一家透明、诚信、致力于长期价值创造的优秀上市公司形象，为公司在资本市场的可持续发展奠定了坚实基础。

投资者多元沟通渠道：



(三) 风控与内审

1、风控管理

中集车辆按照《企业内部控制基本规范》及其配套指引等相关规定，不断规范法人治理结构和决策管理方面的监管，进一步完善机构设置，明确董事会和管理层的职责权限，持续完善内部控制和 risk 管理体系框架，坚持以合规经营推动高质量发展。

2025年，公司全面修订了相关公司治理制度31份，范围覆盖公司章程、股东会及董事会议事规则、各专门委员会及管理层工作细则、内部审计、信息披露管理、关联交易管理、投资管理、控股子公司管理等合规治理的方方面面。同时，公司根据《上市公司章程指引》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法规规定，制定了《市值管理制度》《董事和高级管理人员离职管理制度》。年内，公司持续适应不断变化的外部监管要求与内部管理需求，确保公司始终合法合规经营。

2025年，公司董事会审计委员会、风控委员会分别开展了7次、4次风控与审计相关的工作会议，审核公司风控内控及内、外部审计工作情况等事宜。

2025年，公司组织董事、高级管理人员及关键岗位人员进行合规及风险管理培训，组织风控内控专职人员进行各类合规相关培训，专职人员培训覆盖率达100%。

2、内审管理

围绕财务合规、运营效率、风险管理、HSE相关制度执行及高管廉洁尽职等核心审计范围，结合公司第三次创业、跨洋运营风险管控的核心需求，公司本年度审计工作重点聚焦海外子公司，累计完成7项审计项目，其中包含5项核心干部审计(涉及8位核心干部)及2项专项审计。同时，为提升审计工作质效，公司积极推动审计流程线上化、标准化建设，通过应用大数据平台和AI工具强化审计数字化水平，并建立实施“审计建议-管理层反馈-整改跟踪-复核”的全闭环管理机制，确保审计成果有效落地。

(四) 商业道德

1、反商业贿赂及反贪污

(1) 反贪污管理

公司一直坚守依法治企、诚实信用的经营理念，坚决反对商业贿赂，致力营造公平竞争环境。2025年，我们严格遵守与反贿赂、勒索、欺诈及洗钱相关的法律法规要求，未出现重大贪腐法律案件。我们将在强化企业自身和凝聚社会力量反对商业贿赂方面，继续开展管理和监察工作。

公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规的要求，基于公开发布的《纪委关于党员干部员工在商(公)务活动中收受礼品礼金的管理办法》《监察工作细则—外部监管机构交办监察事项管理规范》等规定持续净化廉政环境，公司法务内审部基于纪委制定的《举报线索处置程序》，采用常态化监察投诉举报渠道，包括微信公众号、邮箱、电话、信访等，接受实名及匿名举报。公司对接获的违规事件投诉认真调查，以判断违规行为的存在，对失职人员进行问责处理，对舞弊行为保持“零容忍”态度。

反腐败教育



2025年度, 高级管理层反贪污培训覆盖率 **100%**

反腐败监督

我们通过以下措施落实思想，持续加强企业的廉洁管理，共同构建一个反贪污、反贿赂的廉洁环境。

▶ 内部管理

有关财务、审计、人力资源、销售等部门的关键岗位需签订《廉洁从业证明》，明确廉洁自律的要求，截至报告期末，已签订协议且处于生效中的员工共计1,828名



▶ 外部管理

2025年度新增12家供应商签订协议，目前要求公平投标入围的供应商签订《阳光协议》或廉洁承诺书，有364家供应商签署的协议处于生效中。



▶ 礼金管理

公司基于《中集集团纪委关于党员干部员工在商(公)务活动中收受礼品礼金的管理办法》相关规定，严禁党员干部、员工在商(公)务活动中收受可能影响正确处理业务关系、公正执行公务的单位和个人的礼品、礼金。



部分廉政监察反映途径



微信公众号
“廉行车语”



邮箱
Audit_vehicle@cimc.com



移动电话
86-13530941839

(2) 举报与举报人保护

公司按投诉举报的性质和影响程度，将其分为重大投诉举报和一般投诉举报：

重大投诉举报指被举报人为中集车辆核心干部，或虽非上述人员，但对中集车辆有重大风险和影响的投诉举报事项；对于重大投诉举报，须报中集车辆CEO批准立项；涉及中集车辆总部除核心干部之外其他人员的投诉举报，经法务内审部负责人批准立项，法务内审部组成项目调查组，启动调查程序，若所涉重大事件，应上报董事会。

一般投诉举报指重大投诉举报以外的投诉举报事项。

公司法务内审部在受理投诉举报事项中，为投诉举报人保密，不得泄露投诉举报人姓名、投诉举报内容和投诉举报人要求保密的其它事项，若相关知情人员违反本条规定，需视情节轻重承担相应的管理或法律责任。严禁将投诉举报信函、证据、投诉举报记录材料等要件直接转交被举报单位或有关人员，防止泄密和对投诉举报人打击报复行为的发生。对投诉举报人实施打击报复的，将受到纪律处分、追究行政、经济 and 法律责任。对调查突破有重要作用或为公司挽回重大经济损失的投诉举报人，公司或将适当给予物质和精神奖励。

(3) 反垄断

公司基于《中集集团反垄断合规管理制度》《中集集团反垄断合规管理制度》配套使用手册及《中集集团商事合同负面清单特别管理制度》等制度开展反垄断工作；公司反垄断职能部门为法务&内审部，职责包括制度执行、组织反垄断合规培训、开展合规审查、出具合规意见、接受合规咨询、开展相关反垄断风险识别、评估、提醒和处置等。

绿造低碳 02 节能发展

公司持续推行节能降耗、绿色环保的理念，从源头减少排放物产生。我们将始终以促进废气排放物减排及环境保护进程为长期目标，最终实现循环经济理念，走可持续发展道路。





2025年度环境绩效数据

国家级绿色工厂

7家

省级绿色工厂

1家

市级绿色工厂

2家

国家级绿色供应链管理企业

2家

通过ISO14001环境管理

体系认证 14家

通过ISO50001能源管理

体系认证 5家

通过清洁生产审核

5家

2025年度环保投入

2572.72万元

(一) 应对气候变化

气候变化是全人类的共同挑战。中集车辆持续关注全球气候变化情况，在国家“双碳”战略规划下，坚定不移走绿色低碳发展道路，持续开展源头降碳、节能减碳等工作，为全球气候治理做出贡献。

1、气候治理

中集车辆积极响应国家及中集集团关于碳排放治理的相关要求，统筹推进减碳各项管理工作，构建HSE治理三层架构，层层压实绿色低碳发展责任，助力公司节能减碳工作高效落地。



2、气候战略

公司基于国际可持续准则理事会(ISSB)发布的《国际可持续披露准则第2号——气候相关披露》(IFRS2)框架，积极识别公司运营中所面临的物理风险与转型风险，并积极采取有力措施，以应对气候变化对公司可持续发展所产生的影响。

(1) 气候变化风险与机遇清单

风险/机遇	风险/机遇内容	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	应对措施
转型风险	<p>政策与法律风险</p> <ul style="list-style-type: none"> 因地缘政治带来的关税影响，增加成本 全球范围内碳排放政策如碳关税、碳定价等不断趋严 国内环保法规政策对VOCS的排放管理日益严格，超标排放面临环保处罚和停产风险 	高	高	短、中	上游、运营、下游	<ul style="list-style-type: none"> 持续关注国外关税政策的变化，及时调整战略布局，同时紧跟国家步伐，积极布局全球南方市场 持续关注各地区碳排放管理政策的变化，解读政策变化带来的业务影响，为决策层提供依据，同时加强内部的碳排放管理，加大清洁能源的使用并推动节能减碳项目的落地 加强公司内部VOCS的排放管理，从源头减排如油性漆改水性漆和喷粉工艺，过程管控如采取负压式密闭收集，末端治理如升级为国内外先进的RTO处理工艺，从而减少VOCS的排放
	<p>技术变革风险</p> <ul style="list-style-type: none"> 新能源技术如纯电动技术发展迅速，新能源市场竞争激烈，增加公司对新能源产品的研发与投入成本 	高	高	短、中	运营	<ul style="list-style-type: none"> 坚定纯电动头挂列车“探索者、构建者与全价值链推广者”的战略定位
	<p>市场需求变化风险</p> <ul style="list-style-type: none"> 受政策和环境影响，新能源市场不断扩大，消费者观念转变，或更青睐新能源产品，可能影响公司的销售业绩和市场地位 	高	高	短、中	运营、下游	<ul style="list-style-type: none"> 根据市场需求变化，及时调整产品结构，加大新能源、低碳产品的研发和生产力度，推出更多符合市场需求的节能环保型产品

风险/机遇	风险/机遇内容	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	应对措施	
物理风险	急性风险	<ul style="list-style-type: none"> 极端天气如台风、暴雨、暴雪、高温干旱等对生产设备设施、生产人员造成影响，增加运营成本 	中	低	短	运营	<ul style="list-style-type: none"> 制定极端天气应急预案，明确各部门职责与工作流程，并定期组织演练、准备充足应急物资 持续关注天气预报，接收预警信息并启动应急预案
	慢性风险	<ul style="list-style-type: none"> 气候变化引起的持续高温天气容易影响设备的运行，同时可能出现员工中暑事件 气候变化引起的海平面上升，可能造成沿海地区的供应商原材料的交付风险，导致生产成本增加 	低	低	中、长	上游、运营	<ul style="list-style-type: none"> 为工厂安装空调、通风设备等降温设施，并加强设备设施的维护保养频次，同时开展防暑降温工作，合理调整高温期间的工作时间 采取多元化原材料的供应，减少对单一供应商和供应地的依赖，提高供应链的稳定性
机遇	新能源市场机遇	<ul style="list-style-type: none"> 新能源市场的快速扩展，能够增加公司新能源产品的营收 	高	高	短、中	运营、下游	<ul style="list-style-type: none"> 持续加大新能源产品的研发与推广，提高新能源的市场占有率
	能源机遇	<ul style="list-style-type: none"> 清洁能源的使用可能会带来国家政策上的优惠 	中	中	短、中	运营	<ul style="list-style-type: none"> 积极推进光伏发电和光伏储能项目，提高清洁能源使用率，减少碳排放

3、气候影响、风险和机遇管理

公司基于风险管理思维，采用科学的方法对气候变化带来的风险和机遇进行系统性的识别与评估，结合企业运营战略，制定契合实际的应对措施，确保气候风险管理的有效性 with 可行性。

风险识别——遵循国际可持续准则理事会(ISSB)发布的《国际可持续披露准则第2号——气候相关披露》(IFRS S2)框架，强化气候变化议题下的气候风险管理，主动识别公司面临的转型风险、物理风险与机遇。

风险评估——对识别出来的风险进行评估，分别从高、中、低的可能性优先级和长期、中期、短期的潜在影响范围进行分类分级。

风险应对——结合气候变化风险的识别和评估情况，制定相应的应对措施，确保公司有足够的能力和资源应对气候变化风险、把握气候变化机遇。



4、气候指标与目标

公司紧跟国家“碳达峰、碳中和”的目标与战略方向，持续推进源头减碳，过程减碳策略，以实际行动践行公司对温室气体的减排承诺。

指标	单位	2024年	2025年
直接(范围1)温室气体排放量	吨二氧化碳当量	31,816.345	36,338.092
间接(范围2)温室气体排放量	吨二氧化碳当量	116,619.649	121,322.993
温室气体总排放量(范围1和范围2)	吨二氧化碳当量	148,435.994	157,661.085
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/亿元营收	748.377	781.365

5、温室气体排放管理

实现碳达峰和碳中和，是贯彻发展新理念、构建新发展格局、推动高质量发展的内在要求。公司大力开展节能减碳工作，积极通过加大屋顶光伏建设、提高清洁能源使用率、淘汰高能耗设备、优化设备能耗管理系统等多种方式实现减碳。

基于温室气体主要来源于外购电力产生，公司从清洁能源源头进行布局，加大屋顶光伏的敷设与使用，2025年，公司共有10家生产基地应用屋顶光伏发电，屋顶光伏装机容量达到44MW，年内累计发电约39,400兆瓦时，消纳电量约32,400兆瓦时，共减少温室气体排放约19,600吨二氧化碳当量。

此外，公司加大推进节能减碳工作，2025年共完成12项绿色低碳项目，涵盖屋顶光伏铺设及储能、空压机/除尘风机节能改造、空压机余热回收、涂装工艺改善、照明系统改善等，已完成项目年度可节电约4,050兆瓦时，天然气约37万立方，共减少碳排放约3,366吨二氧化碳当量。

2025年共完成12项绿色低碳项目

已完成项目年度可节电约

4,050兆瓦时

天然气约**37**万立方

共减少碳排放约

3,366吨二氧化碳当量

案例：

扬州中集通华专用车有限公司KTL能效提升项目

2025年，扬州中集通华专用车有限公司对KTL涂装线进行升级改造，通过提升承载力和产线节拍来降低能耗，年度内可节电约1,272兆瓦时，节气26.25万立方，减少碳排放约1,462吨二氧化碳当量。



案例：

驻马店中集华骏车辆有限公司空压机节能改造

2025年，驻马店中集华骏车辆有限公司对空压站进行节能改造，将5台老电机改为变频节能电机，同时开展空压机余热回收项目，将多余的热能用于KTL产线脱脂槽升温，项目完成后年度内可节约用电300兆瓦时，节约天然气约2.5万立方，可减少碳排放约211吨二氧化碳当量。



(二) 环境合规管理

1、环境合规管理体系

中集车辆作为全球领先的半挂车与专用车高端制造企业，高度重视环保合规管理，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规以及相关行业标准，通过加强环保设施建设、完善并落实相关环境管理制度、更新环境应急预案、开展环境管理培训等方式，确保公司的环境管理合规。

公司遵循《ISO14001：2015环境管理体系建设指南》，持续推进旗下企业进行ISO14001环境管理体系建设，并通过体系建设提高企业的环境管理水平，强化全体员工的环保意识。报告期内，中集车辆共有14家下属企业通过ISO14001环境管理体系认证。

2、环境合规风险管理

(1)环境风险管理流程

中集车辆HSE委员会作为公司HSE事务的最高管理机构，负责制定HSE管理大方向，并对HSE的管理和执行情况进行监督、评价与考核等。HSE秘书处设在HSE办公室，作为公司总部HSE工作的日常管理机构，定期向HSE委员会汇报HSE相关管理工作。各下属企业按照自身运营管理实际，建立相应的HSE管理机构，落实HSE方针目标及其他管理要求。

(2)环境隐患排查与监测

环保检查——公司HSE办公室根据HSE达标审核办法要求，每年对生产型企业开展HSE达标审核和HSE飞行检查，并依据国家环保法律法规和行业标准，制定环保检查排查隐患标准，从硬件设施和管理要求两方面，对各生产基地的废气、废水、固废及许可类的管理情况进行排查，确保公司环保工作合法合规，为公司的业务发展保驾护航。

环保监测——公司按照自行监测方案，持续通过自动监测与手工监测相结合的形式开展环境监测，并按照排污许可要求，先后安装了废水、废气在线监测系统，同时与当地生态环境管理部门信息平台联网，监测数据实时上传。为保证系统的稳定有效运行，公司委托第三方专业公司对在线监测系统进行定期运营维护，确保监测系统的实效性。

(3)环境应急预案与演练

为提升公司对突发性环境污染事件的应急能力，公司各生产基地参照《国家突发环境事件应急预案》，结合生产实际，均编制了环境应急预案并前往当地生态环境管理部门进行备案。并定期开展环境应急演练，确保预案的科学性、实用性和可行性，提升全体员工对突发性环境事件的应变能力和处置能力。

案例：

东莞中集专用车有限公司危废泄漏应急处置演练

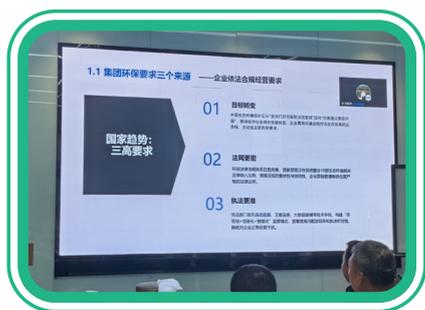
2025年6月，东莞中集专用车有限公司组织开展危险废弃物入库泄漏应急处置演练，提升员工应对突发事件的应急能力，并进一步检验环境应急预案的实用性和可行性。



3. 环保培训与宣贯

公司借助多种渠道，持续向员工传递环境保护的意识与相关知识。结合 2025 年六五环境日“美丽中国我先行”的活动主题，各生产基地分别制定环保活动方案，通过开展专题培训讲座、利用班组晨会进行宣讲、张贴宣传海报等多种方式，普及环保知识，不断增强员工的环保责任感与参与意识。

环保培训案例展示：



中集车辆环保合规管理培训



中集陕汽重卡(西安)专用车有限公司环保法规培训



中集车辆(山东)有限公司危废警示教育



驻马店中集华骏铸造有限公司环保宣传

4、环境指标与目标

公司每年由HSE委员会建立可量化的环境指标与目标，并分解到各生产基地加以实施，并由公司HSE秘书处定期进行目标统计与考核。

指标	单位	2024年	2025年
环保投入	万元	2,819.24	2,572.72
废气检测合格率	%	100	100
废水排放达标率	%	100	100
危废处置合规率	%	100	100
噪声排放合规率	%	100	100

5、污染物排放

(1) 废气管理

中集车辆严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《大气污染物综合排放标准》《挥发性有机物无组织排放控制标准》等国家法律法规和行业标准，制定相应的设备管理制度和针对性的管理措施，保障废气排放浓度满足国家和地方标准要求。同时，公司按照“源头管控”和“末端治理”的原则，积极推动企业使用低污染原材料，并引入高效的废气治理排放设施。此外，公司旗下各企业严格按照排污要求，制定自行监测方案并开展在线监测、第三方定期检测等，确保废气合规排放。

指标	单位	2024年	2025年
VOCS排放	吨	19.30	17.50
VOCS排放强度	吨/亿元营收	0.10	0.08

案例：

中集车辆(山东)有限公司KG制版去喷漆化

2025年，中集车辆(山东)有限公司将KG产品线的制版原材料由进口铝膜板升级为不锈钢模版，改用耐磨性更高的胶衣，能够大幅度减少修磨后的喷漆作业，有效减少了水性漆的使用和废气的排放，2025年该喷漆工序VOCs较2024年减少约56.97%。



(2) 废水管理

中集车辆严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《污水综合排放标准》等环境法律法规及行业标准，针对生产过程产生的工业废水和生活污水，公司旗下企业建立有完善的污水管理制度，并配套符合要求的处理设施，将工业废水和生活污水经由污水处理站等预处理达标后，排放至市政污水处理管网及污水处理厂。同时，公司积极优化现有废水处理工艺，提升废水处理效果，并鼓励企业开展污水循环利用，以达到节约水资源目的。

指标	单位	2024年	2025年
废水排放	千立方米	414.645	457.161
废水排放强度	千立方米/亿元营收	2.09	2.26

案例：

芜湖中集瑞江汽车有限公司废水改善

2025年，芜湖中集瑞江汽车有限公司对罐车试水工作岛进行改善，通过分段排放的方式，前段废水经污水处理站处理后达标排放，中后段废水则回流至新建的集水池中用于重复使用，并定期对集水池中的水源进行排放更换，用以保证试水效果，通过该项措施，芜湖中集瑞江汽车有限公司2025年减少生产废水约14,800吨。



(3) 噪声管理

中集车辆严格遵守《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《工业企业厂界环境噪声排放标准》等国家法律法规及行业标准，建立完善企业噪声排放管理制度，积极开展噪声污染防治管控工作，并定期对噪声进行监测。公司以限制噪声源为公司噪音管理核心抓手，通过工艺程序优化、设备升级换代等手段强化噪音源头控制，减少机械设备生产制造过程中产生的噪音污染。同时积极开展噪声防护宣传教育，提高员工防护意识，为员工配备符合要求的劳动防护用品，保障员工的身心健康。

案例：

青岛中集冷藏运输设备有限公司开展静音行动

2025年，青岛中集冷藏运输设备有限公司开展静音行动，遵循源头减少和过程管控原则，通过对生产过程中的噪音产生工序进行识别和分类，从而针对性地开展改善工作，共计实施噪音治理改善点100多处，极大地改善了现场作业环境，保障员工身心健康。



6、废弃物处理

(1) 废弃物管理体系与制度

中集车辆严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》等国家法律法规以及行业标准，制定《废弃物管理规定》等制度，严格规范固体废物管理，确保各类废弃物合规处置。

指标	单位	2024年	2025年
危险废弃物处置量	吨	1,838.08	2,151.79
危险废弃物处置强度	吨/亿元营收	9.27	10.66
无害废弃物处置量	吨	54,189.89	67,810.03
无害废弃物处置强度	吨/亿元营收	273.19	336.06

(2) 废弃物管理措施

公司的废弃物主要分为危险废物、一般固废和生活垃圾三大类，对此，公司采取不同的控制程序，通过优化生产工艺、源头减量、过程控制、回收利用等方式，有效减少废弃物的产生。

① 危险废物：

平台管理：依托政府危废管理平台，实现从产生到处置的全流程精细化、智能化管理。

台账管理：建立危废处置及合规转移台账，实时记录危险废物的数量、种类、转移去向等信息，保障转运安全。

风险排查：定期开展危险废物污染风险源排查与评估，及时发现并消除潜在风险隐患，并开展废物泄漏应急演练，提高人员对废弃物泄漏的应急能力。

② 一般固废：

分类管理：在生产区域，将一般固废按照种类、材质的不同进行分类存放。

台账管理：建立一般固废处置记录档案，确保处置过程可追溯。

回收利用：对可回收利用的一般固废进行精细化分类与批量回收，促进资源循环利用。

③ 生活垃圾：

公司产生的生活垃圾一般经当地环卫公司进行处理。

案例：

芜湖中集瑞江汽车有限公司活性炭吸附改善

2025年，为减少危废的产生，芜湖中集瑞江汽车有限公司对废气处理中吸附工序的活性炭更换方式进行探索，通过对吸附量分布进行分析，每次更换吸附量最多的第一层活性炭，更换时将第二层挪至第一层，并定期吹扫活性炭表面杂质，经8个月的验证，在确保废气排放达标的同时，能够有效减少活性炭类危废的产生。



7、绿色经营

(1)清洁生产

公司致力于推动清洁生产，将整体预防的环境战略应用于生产过程和产品服务中，在设计之初加入绿色理念，通过改用低污染低排放原材料、使用清洁能源、升级治理设备等一系列措施，以减少对生态环境的影响。

公司持续推动旗下企业绿色工厂的建设，通过改善能源效率、减少排放、优化废物管理和推行环境友好型建设，倡导绿色供应链，与合作伙伴共同致力于绿色生产和可持续发展。截至本报告发布之前，公司下属企业已有7家国家级绿色工厂，1家省级绿色工厂，2家市级绿色工厂。

同时，公司根据《中华人民共和国清洁生产促进法》《清洁生产审核办法》《清洁生产审核评估与验收指南》等相关法律法规和标准，持续牵引企业开展清洁生产认证，截止报告发布前，中集车辆已有5家清洁生产认证企业。

2025年指标

国家级绿色工厂

7家

省级绿色工厂

1家

市级绿色工厂

2家

清洁生产企业

5家

(2) 绿色办公

中集车辆大力倡导“绿色办公，低碳生活”的理念，鼓励员工践行《公民生态环境行为规范》，并通过以下方式，持续推进绿色办公工作走实走深。

- 通过OA系统进行文件的签批、收发与传递；
- 使用汇联易系统进行差旅申请和报销审批工作，减少纸张的使用；
- 使用腾讯线上会议替代线下会议，实现远程办公理念，减少出行，提高工作效率；
- 在茶水间和卫生间粘贴节约水资源标签，鼓励随手关灯关水；
- 阳光充足时，办公室和走廊不开灯或减少开灯，人走关灯，杜绝长明灯现象。



(3) 绿色产品及服务

中集车辆积极响应国家绿色转型发展政策，加大投入研发新能源和轻量化年度车型等绿色产品，同时打造全新商业模式，为客户提供高附加值和高效运营产品，践行高质量发展战略。

2025年，中集车辆以研发纯电动头挂列车系列产品为公司挂车高质量发展新战略，为城市工程建设和百姓菜篮子工程研发、试验绿色低碳纯电动系列产品，同时构建支撑纯电动工程型头挂列车运营的保障基站，为客户提供纯电动头挂列车产品的续航解决方案，打造纯电动头挂列车产品从研发到应用再到服务的全生命周期生态链，推动行业绿色低碳产品发展。



EVRT-MIX 纯电动头挂搅拌车：该款车型具有双重省电功效，能够实现能量回收效率全面提升，续航里程大幅度增加。

①发电：采用先进的协同能量回收系统，最大化动能回收。

②省电：半挂车配置电池，可为半挂和上装系统供电，节约主车能源，提升续航里程。



EVTB-960型载货冷藏车：搭载宁德时代最新一代高能量密度动力电池，同时采取自主整车控制策略，自适应制动能量回收，整车电耗降低15%；集中式电驱桥电驱系统，总成效率大于97%；低风阻设计，风阻减少约15%，提升续航里程约5%。

案例：

河南新乡新能源搅拌车交付活动

2025年12月11日，“美丽新乡·绿色发展”一汽解放&中集车辆&宁德时代新能源搅拌车百台交车暨千台达成仪式在河南新乡圆满落幕，百台“零排放、低噪音、高效能”新能源搅拌车的投运，直接推动了工程运输清洁化升级，有效降低施工碳排放与噪音污染，改善空气质量。



(三) 资源利用

1、能源利用

(1) 能源利用治理

中集车辆严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，秉承“绿色经营”的理念，持续健全能源管理体系，各生产基地主要领导为能源管理的首要责任人，设备部为各生产基地能源管理的归口部门，统筹协调相关能源管理工作，确保管理到位、责任到位、措施到位。

此外，公司鼓励各下属企业建立能源管理体系认证，通过能源体系认证程序，借助第三方的力量，完善企业的能源管理，识别出更多的节能空间，提高能源的利用率，持续提高绿电能源比例，2025年，绿电能源比例占比为8.15%。截至报告期末，中集车辆及下属企业共有5家企业已通过能源管理体系认证。

(2) 节能措施

公司持续通过节能设备改造，淘汰高能耗设备，使用更清洁高效能源、利用信息化技术等方式加强对能源使用情况的监测和管理，实现经济效益与环境效益的协同发展。

案例：

驻马店中集华骏铸造有限公司照明节能改善

2025年3月，驻马店中集华骏铸造有限公司对车间450余套灯具进行节能改造，节能率达80%，按照年度700兆瓦时照明用电计算，年度可节电560兆瓦时，既改善了现场照明条件，又节约了能源。



案例：

东莞中集专用车有限公司空压机热能回收

2025年，东莞中集专用车有限公司对空压机房区域3台空压机热能进行余热回收，利用空压机产生的热能加热涂装工段脱脂槽液，代替锅炉升温换热消耗的燃气，年度可节约天然气9万立方。



(3)能源指标

公司生产运营活动中所需能源主要包括用于日常运行所需的电能、烘房加热消耗的天然气及汽车和叉车驾驶所需的汽油、柴油等。

指标	单位	2024年	2025年
总能耗	兆瓦时	369,875.159	397,319.147
能耗强度	兆瓦时/亿元营收	1,864.65	1,969.106
可再生能源消耗量	兆瓦时	30,416.987	32,399.158
用电量	兆瓦时	234,907.452	242,424.854
用气量	兆瓦时	114,817.299	134,862.417
用油量	兆瓦时	20,150.407	20,031.877
用油量-汽油	兆瓦时	1,476.622	1,543.981
用油量-柴油	兆瓦时	18,673.786	18,487.896

2、水资源利用

中集车辆重视水资源节约和再利用，严格遵守《中华人民共和国水法》等相关法律法规。公司生产运营中消耗用的水资源主要有生产用水，员工日常办公、餐饮和洗浴中的生活用水，以及绿化和消防用水等。针对水资源管理，公司积极开展节水工艺，应用节水措施，规范用水，合理利用和循环利用，保护水资源。

公司使用的水资源均来自市政管网，在求取适用水源方面未发生问题。

指标	单位	2024年	2025年
总用水量	千立方米	899.02	957.27
用水强度	千立方米/亿元营收	4.53	4.74

案例：

洛阳中集凌宇汽车有限公司试水工艺改善

2025年，洛阳中集凌宇汽车有限公司对铝合金和碳钢材质罐体产品的试水工作岛进行改造，采用循环试水工艺，有效减少了水资源使用。



(四)生态系统与生物多样性保护

1、生态系统与生物多样性保护管理体系

公司的主营业务为专用车辆制造，包括半挂车、专用车上装及整车制造，运营活动主要集中于工业制造园区及物流运输环节，不涉及自然生态系统直接接触或生物多样性敏感区域。

链创提质 03 数安赋能

作为全球领先的半挂车与专用车高端制造企业，中国道路运输装备高质量发展的先行者，中国新能源专车领域的探索创新者。公司高度重视产品创新与质量安全。公司构建了一个全新的高端制造信息化系统，以技术为牵引，信息化平台为依托，高端制造产品为主导，为客户创造价值，为公司运营提供新的发展动力。





(一) 创新驱动

1、创新驱动治理

在“十五五”规划“智能化、绿色化、融合化”的战略导向下，中集车辆积极响应国家建设现代化产业体系、推动全国统一大市场发展的号召，以“唯有星链”战略为核心指引，以打造行业新质生产力为目标，通过创新驱动治理，持续推动企业向高质量发展迈进。

公司以“星链计划”为抓手，系统推进产品、制造与商业模式的全面革新。通过产品整合与模块化设计，推动半挂车业务从以往非标为主、接单生产的模式，向模块化产品为主、以产品推动销售的模式转型。此举实现了从订单、设计、集采、生产到流通与销售的全价值链贯通，显著提升了运营协同效率与市场响应速度。

在“跨洋经营，当地制造”的全球化基础上，中集车辆通过创新科学技术、资源配置方式、生产组织形式与商业模式，着力构建新质生产力。目前，“星链计划”已逐步展现出其作为新质生产力的先进性与带动性，不仅为中集车辆在国内统一大市场及全球南方市场中向“全价值链运营者”转型提供了强大动力，也为商用车行业的高质量发展与产业升级提供了可借鉴的实践样本，持续树立行业标杆。公司目前拥有8家高新技术企业、3家专精特新企业、7家国家级绿色工厂、4家智能工厂、1家工信部单项制造冠军企业。

中集车辆制定了《产品开发管理办法》《项目管理办法》，新产品的开发严格按照产品开发流程开展理论分析、试验验证和车辆的道路试验，保证新产品研发流程的完整性、严谨性和合规性，保障产品的可靠性和安全性。产品的重大改型也遵循新产品开发流程和定型试验规程，获得国家相关检测机构的认证，以及工信部的公告。

2、创新驱动风险管理

中集车辆将创新与研发视为企业可持续发展的核心驱动力。我们深刻认识到，在通过创新驱动绿色转型、智能升级与效率提升的同时，也必须系统性地管理伴随而来的各类风险，并敏锐识别和转化其中蕴含的机遇。我们已建立一套贯穿创新研发全周期的风险管理体系，对研发项目全流程进行分解，在关键节点(如技术评审、阶段评审、测试验证、上市发布)进行风险排查，旨在确保创新活动在风险可控的前提下，有效支持公司的战略目标。

3、创新驱动指标与目标

公司深刻理解，创新的最终价值在于转化为可持续的商业成功与客户价值。因此，建立了以价值创造为导向、以过程管理为保障、以商业化为落脚点的务实创新目标管理体系，确保创新驱动与业务发展深度融合。公司制定《专利管理办法》，明确规定对发明人/设计人予以奖励，鼓励专利申请数量逐年增加。

指标	单位	2024年	2025年
累计授权专利数量	件	1,419	1,410
当年授权专利数量	件	188	178
授权发明专利累计数	件	277	316
授权实用新型专利累计数	件	1,071	1,013
授权外观设计专利累计数	件	71	81
研发人员	人	487	452
研发投入金额	万元	38,863.399	45,755.349

4、创新驱动措施

(1) 创新研发激励

中集车辆坚信，持续、系统的创新是驱动公司长远发展的核心引擎。为激发创新活力，我们构建了覆盖制度、项目、产品、专利的多维度研发激励体系，例如：科技进步奖、明星产品奖、优秀科技创新成果奖等奖项，旨在营造敢于探索、乐于协作、共享成果的创新文化。

(2) 合作研发机制

报告期内，中集车辆与陕汽、卡尔动力三方共同签署战略合作协议，标志着三方将依托各自业务布局与产业链资源，在商用车自动驾驶、高效物流运输等领域展开深度合作，建立紧密协同机制；三方将聚焦新能源自动驾驶技术联合研发，打造适配该技术的头挂一体列车产品，形成高效、安全、绿色的头挂一体物流运输解决方案，助力物流行业实现高效运输与低碳升级，推动行业高质量发展。



(3) 创新成果展示

全球首发工程型纯电动头挂列车的全套解决方案 以硬核技术与创新生态引领行业变革

中集车辆全球首发工程型纯电动头挂列车的全套解决方案，用硬核技术与创新生态，为行业绿色化转型提供典范。迈入“十五五”，新能源将进入全面市场化发展新阶段，迎来“规模扩张”与“质量提升”的战略机遇期。中集车辆以绿色低碳为发展方向，抢抓电动化的发展机遇；以智能技术为核心驱动，实现核心竞争力的整体跃升；以开放协同为创新生态，推动行业跳出“内卷”、实现高质量发展。



“欧冠M”系列液态食品运输罐车

聚焦细分场景需求，中集车辆以“破局者”的姿态，发布了“欧冠M”系列液态食品运输罐车。该系列是融合欧洲先进技术工艺及前沿材料科学的“移动保鲜仓”，凭借重心降低、保温锁鲜、卸料零残余等技术创新突破，提供集食品安全、长效锁鲜、高效运输于一体的综合解决方案。

同时，中集车辆牵头发起液态食品运输全产业链生态安全协同发展联盟，联合各方伙伴，构建“装备安全-标准统一-资金支持-运输规范-终端保障”的闭环体系，让每一滴液态食品的运输都有标可依、有技护航。



(4) 推动行业进步

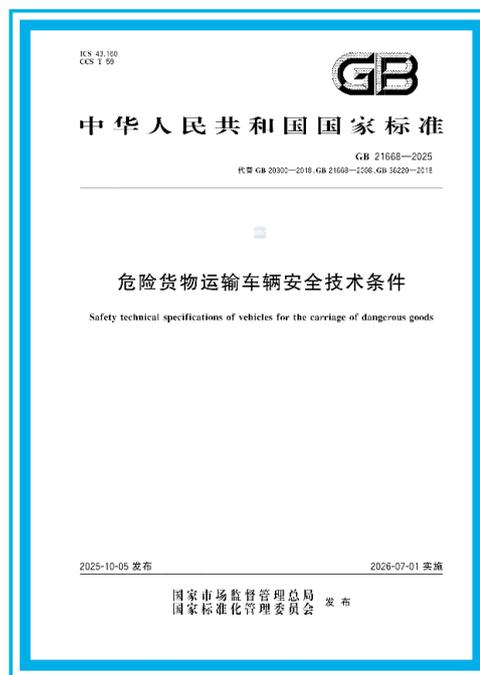
公司致力于维护行业健康发展，近年来公司积极参与车辆行业的国家标准、行业标准制修订工作，投入人力、物力参与标准的技术验证和产品验证工作，推动车辆行业健康发展。同时，公司积极参与各种商用车行业交流论坛，为行业未来的发展献计献策，贡献中集力量。

2025年度，中集车辆参与国家标准制修订9项，行业标准8项；累计参与了60项半挂车及专用车上装的国家及行业标准的制定及修改。

案例：

新国标《危险货物运输车辆安全技术条件GB21668-2025》制定

中集车辆深度参与新国标《危险货物运输车辆安全技术条件GB21668-2025》的制定，该标准构建了覆盖车辆设计、制造、使用全生命周期的安全技术体系，并要求中型以上车辆配备ESC电子稳定系统、AEBS自动紧急制动等智能安全装备，同时实现与联合国危险货物运输标准的全面接轨，危化运输行业将迎来“安全门槛”的全面提升。



案例：

新能源搅拌车产业交流峰会

2025年8月，由中集车辆DTB·水泥搅拌车(含粉罐车)业务集团(简称：中集车辆DTB·搅拌车业务集团)主办的“绿色智造 搅动未来——新能源搅拌车产业交流峰会”在河南洛阳举办，此次峰会为产业链搭建了协同交流平台，打通关键环节，共话创新突破与绿色未来，汇聚国内新能源主流力量共探行业发展新篇章。



案例：

2025年中国商用车新生态论坛

2025年11月，中集车辆积极参与在武汉举办的以“产业链全球 聚势共赢”为主题的2025中国商用车新生态论坛，与各方共话前沿趋势，并提出“中国作为纯电动商用车的领跑者，必须以创新者姿态构建自身的行业标准”、“要秉承全球化就是本地化理念，深耕本地市场，精准洞察并响应客户的真实需求”等先进理念，对行业发展起到了校准方向、启迪未来的作用。



6、知识产权保护

(1)知识产权管理体系

中集车辆制定了《专利管理办法》，旨在规范公司及其下属企业在专利申请、专利检索、专利维护、专利转让、专利许可、专利维持评估、政府专利政策利用、专利奖励、专利维权、专利诉讼、专利培训和专利费用等方面的管理工作。

(2)知识产权保护措施

- 1) 分级保密管理：对核心技术信息实行分级(如核心机密、普通机密)管理，并与研发人员及关键岗位人员签订《保密与竞业限制协议》。
- 2) 物理与数字安全：对设计图纸、源代码等电子文件进行加密存储与权限管理，记录操作日志。
- 3) 员工发明奖励机制：《专利管理办法》，明确对专利申请、授权的发明人给予物质与精神奖励，激发创新活力与归属感。

案例：

青岛中集冷藏运输设备有限公司开展知识产权培训

2025年5月21日，公司邀请隆天代理专家到青岛中集冷藏运输设备有限公司进行专利相关知识培训，提升研发人员知识产权意识。



7、科技伦理

公司的主营业务聚焦于专用车辆的设计、制造与销售，涵盖半挂车、专用车上装及整车解决方案，核心运营活动集中于工业制造园区内的生产流程优化及物流运输环节。基于业务性质与运营场景，公司的生产经营活动不涉及人工智能算法开发、基因编制、生物技术研发等科技伦理相关领域。

(二)产品和服务安全与质量

1、产品和服务治理

中集车辆始终将产品质量与安全视为企业发展的生命线，秉持“为全球客户提供高质量、安全可靠的车辆产品”的理念，将质量安全战略融入企业整体发展规划。我们深知，优质安全的产品不仅是满足客户需求、赢得市场信任的基础，更是对社会和环境负责的直接体现。从原材料采购到产品设计、生产制造，再到交付使用和售后服务，每一个环节都严格遵循国际国内先进标准，力求实现产品全生命周期的质量与安全可控。

(1)全面质量管理

公司推行全面质量管理体系，涵盖从管理层到一线员工的全体人员，涉及产品研发、生产、销售、服务等各个业务流程。通过定期开展质量安全培训，提升全员质量意识，确保每个员工都成为质量的守护者。

(2) 质量标准与认证

公司积极采用国际、国内先进的质量标准，如ISO9001质量管理体系认证，并依据不同市场和产品特性，制定更为严格的企业内部标准。2025年度，公司及下属企业通过ISO9001或TS16949质量管理体系认证共14家。



(3) 产品或服务相关的安全与质量重大责任事故

公司在2025年内没有发生产品或服务相关的安全与质量重大责任事故。

2、产品和服务指标与目标

公司建立了完善的质量检测与监控体系，从原材料入厂检验、生产过程中的在线检测，到成品的终检，层层把关。投入大量资金引进先进的检测设备，如高精度的三坐标测量仪、无损探伤仪等，确保产品质量符合标准要求。

指标	单位	2025年
质量体系认证企业	家	14
重大质量事故数	次	0
质量行政处罚	次	0

3、产品质量控制

(1)产品质量全生命周期管控

公司建立了完善的产品全过程生产制作、工艺、检验流程，从外购/外协件来料检验，下料检验、拼装焊接检验、涂装检验、装配检验、完工检验、包装检验，同时聘请第三方检验机构对过程产品、入库产品进行抽检。

(2)产品召回

公司在保障产品制造及全生命周期管理的同时，也制定了《产品召回管理办法》，该管理办法中明确相关目的、释义与分类、组织及职责，具体流程及说明要求。

各企业相关部门定期收集缺陷产品信息，对信息进行甄别及处理，若出现需召回产品应上报公司总部对缺陷产品召回进行决策，企业根据召回指令生效及实施步骤进行后续工作，公司对召回过程进行跟踪监督并开展召回后续工作及责任追究，同时对相关信息进行备案。

2025年度，公司已售或已运送产品总数中因安全理由而回收的百分比为0%，产品召回率0%。

(3)质量文化建设

公司每年组织各企业开展产品质量培训计划及相关质量活动开展，如：内部培训、集团授课、质量月活动、质量改善课题发表会、QC小组活动等。

指标	单位	2025年
质量培训次数	次	110
质量培训人次	人次	1,772
质量培训时长	小时	3,400

案例：

扬州中集通华专用车有限公司质量培训

2025年，扬州中集通华专用车有限公司开展多层次质量培训：如质量月QC专题培训，强化质量控制核心能力；选派ME、QA、DE等关键岗位人员参加中集集团线上讲座，学习先进经验；同时，组织全体生产一线工段长、岛主进行质量专项培训，将质量要求精准传导至制造末梢。系列培训后考核通过率高达96%，员工标准执行力显著提升。



生产一线管理者质量培训



质量月QC培训



线上质量讲座



产品质量特性培训

4、客户服务保障

(1) 客户服务管理

公司始终秉承以客户为中心的核心价值观，建立完整的售后服务体系，包含：组织架构、制度文件、标准化流程、数字化工具等。

公司建立《售后服务控制程序》并明确规范售后部门负责对外的售后服务工作：通过对售后服务主要环节的控制，保证售后服务工作按规定的方式，在受控的状态下进行，从而确保用户在产品的使用过程中都能得到及时、优质、满意的服务。同时部门人员将有关质量信息和用户意见收集并反馈给公司，以持续改进产品质量和服务质量。

精准匹配，专业服务：组建专业调研团队，深入重点市场，通过多种方式收集客户需求，为产品研发和服务优化提供依据。技术与销售团队协同，依据客户业务、预算等因素，定制专属车辆方案。设立咨询平台，客服与专家随时解答客户疑问，涵盖产品、技术、政策等内容。

高效协同，保障交付：借助订单管理系统全程跟踪订单，通过多种方式与客户保持密切沟通，及时反馈进度。生产与物流紧密配合，严格把控产品质量，优化物流配送方案，确保按时、按质交付。

快速响应，消除顾虑：持续完善售后服务网络，增设服务中心与配件供应点。建立24小时响应机制，快速解决客户问题。定期回访客户，收集意见并改进。

(2) 客户投诉管理

公司建立了多渠道的产品投诉受理机制，并制定了完善的投诉处理流程，从接收投诉、服务对接、系统报单、故障分析、制定解决方案、问题关闭到服务回访，每个环节都有明确的责任人和时间节点，确保投诉能够得到及时有效解决。

流程：客户投诉→服务对接→系统报单→故障分析→解决方案→问题关闭→服务回访

(3) 客户满意度

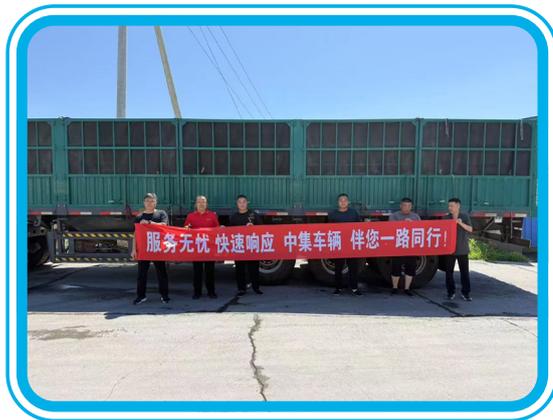
为更好地了解和满足客户需求，公司每年通过调查问卷的方式开展客户满意度调查，根据调查结果持续改进，为客户提供便捷、专业、全方位的满意服务。报告期内，公司凭借卓越的产品质量以及高效的服务水平，成功斩获多位合作伙伴授予的优秀供应商奖项，充分彰显了公司在行业内的卓越表现，赢得了客户的高度肯定与广泛认可。

2025年调查显示，客户对公司产品和服务整体满意度达94.7%，各环节服务满意度均有良好表现。公司依据反馈改进服务流程和产品设计，有效提升客户对产品的忠诚度。

案例：

梁山中集东岳车辆有限公司客户关怀活动

2025年7月，梁山中集东岳车辆有限公司售后服务团队秉持“客户为本、服务先行”的理念，专项进驻河北唐山、秦皇岛市场，开展系统性客户关怀工作。团队通过一对一精准回访、贴心配送原厂配件、提供专业上门技术服务，并组织系统化用户培训，以全流程、高标准的服务体系，传递企业对客户的极致重视，持续深化与客户的长期共赢合作关系。



(三)数据安全与客户隐私保护

1、数据安全 管理

公司定期组织新员工进行信息安全培训，每期参与人数约为 10 人。培训内容全面深入地宣讲公司信息安 全规章制度，详细解读规定的具体内容、制定背景及其重要意义。通过此类培训，有效提升了员工的信息 安全意识，使其深刻认识到数据安全的重要性，从而在日常工作中自觉遵守相关规定，共同维护公司数据 安全。

2、数据安全 实践

根据《中华人民共和国网络安全法》，公司建立全方位实时的安全监测系统，排查并修复系统安全漏洞，保 证系统安全与稳定。另外，公司每年开展年度攻防演练，检验并提升安全防护团队的能力和水平，确保数 据安全保障措施有效且可靠，为数据的存储与传输提供支持。报告期内，公司客户信息泄露事件发生数量 0 件，涉及侵犯客户隐私与丢失客户资料的经核实投诉 0 件；泄露、被盗或丢失客户资料的总数量 0 件。

3、客户隐私 保护

公司在收集、使用和共享客户数据时，必须获得客户明确的授权和同意。同时，采取严格的技术和管理手段， 防止客户的个人信息泄露、滥用和不当使用，让客户在与企业的交互过程中能够放心地提供必要的信息， 切实保障客户的隐私权益不受侵犯。

(四) 负责任供应链

1、供应链治理

公司深信全球营运的成功归功于跨界设计、跨洋制造及全球供应链能力。随着公司的业务在全球范围内快速拓展，来自美国、中国以及其他国家的零部件供货商紧跟公司的发展步伐，逐步完善了国际供应能力，最终形成了成熟的半挂车零部件全球供应链体系。

公司参照《中华人民共和国招标投标法》及《中华人民共和国招标投标法实施条例》，制定《中集车辆集团集中采购物料供应商管理规定》《供货商调查表》《供货商季度评价表》，以确保供货商的水平。我们的供应商主要包括钢材、铝材公司、汽车及挂车零部件(如涂料、主机、车轮系统、行走机构、液压系统、电气系统、制动系统以及反光产品等)制造商和物流运输商。我们与全球众多知名汽车及挂车部件制造商及钢铁供应商建立长期合作关系，以确保我们的产品具有高品质。为保证供应链体系的安全，规范与供应商的公平合作，我们制定了《中集车辆集团集中采购物料供应商管理规定》，从对供应商的资质、能力、设备、经营、质量体系、人员结构等进行日常对标管理入手，倡导优胜劣汰、公平竞争，强化集中采购供应商的准入管理，从而促进和保障了供应链持续健康发展。

随着公司高端制造体系在供应链数字化方向的转型和发展，公司利用数字化采购平台，充分发挥全球采购在区域布局、策略优化和流程整合上的优势。统一供应链工作平台、构建集采中心和各址集采办公室之间透明高效的业务流程。传递了公司对合规、高效、标准流程的价值主张。目前，公司建设的数字化采购平台实现了采购业务全流程的线上管理，包含供应商准入、招投标、合同、采购计划、采购订单等采购业务模块管理。平台注册供应商超3,100家，供应资源在业务集团间信息共享。为促进依法、廉洁经营，与供应商共同创造公平、公正、规范、透明的商务环境，签署《廉洁从业协议》被设定为供应商准入的必需环节。根据治理商业贿赂的有关规定，协议对公司、供应商和相关从业人员的商业行为有明确的约束条款，以防范经营风险，维护公司和供应商双方利益不受侵害，从而建设安全、健康、长期稳固的合作关系。

依托于公司第三次创业的契机，以创造可持续的竞争优势为采购价值战略目标，从业务，组织，数字化等多维度进行采购体系及管理模式的升级，实现集团层面有管理抓手，业务层面有管理办法，实操层面有管理流程。识别关键的跨域协同价值，并通过商务、需求或规格抓手，借助供应商合作与创新，实现价值创造；通过购买渠道的执行，管理执行的一致性，并清除执行过程中的漏损，通过积极的供应商管理实现价值巩固；借助采购管理六大模块，流程管理、数字化路径、数据治理、组织体系、管控体系与组织能力与文化，实现价值赋能。

2、供应链指标与目标

报告期内，与中集车辆存在业务合作供应商852个，其中国内840个，占比99%；国外12个，占比1%，供应商按照地区的分布如下表所示。

地区	数量(个)	占比(%)
东北地区	10	1.2%
华北地区	46	5.4%
华东地区	551	64.7%
华南地区	107	12.6%
华中地区	84	9.9%
西北地区	35	4.1%
西南地区	5	0.6%
港澳台地区	2	0.2%
国外	12	1.4%
总计	852	100%

通过相关体系认证或评价供应商数量和占比

	通过质量 管理体系认证	通过职业健康 安全管理体系 认证	通过环境 管理体系认证	签订阳光 (或承诺书)	签署HSE承诺	因环境和社会 事宜终止合作 供应商数量	进行环境及 社会事宜培训
供应商数量(个)	423	185	210	364	176	1	59
占总供应商比例	50%	22%	25%	43%	21%	0.1%	6.9%

展望未来，公司会不断加强对于供应商的环境和社会方面的风险的防范和管理。

3、 供应商全生命周期管理

(1) 供应商准入

在供应商准入环节，我们对供应商的环境及社会风险管理本年度采取了相关检查举措和要求。

(2) 供应商评审

中集车辆集采中心对集中采购物料供应商从质量、成本、交付和服务四个方面，采用数字化平台进行绩效评审，由企业在EPS平台上完成供应商日常表现录入，集采中心通过平台调取供应商绩效明细输出供应商季度及年度绩效结果。针对绩效评价结果得分低于70分的供应商，或排名靠后的供应商，要求提交相关改善报告，必要时，由中集车辆集采中心组织辅导团队进行辅导，辅导的方式可采用会议、现场审核等方式，并对供应商的执行结果进行追踪。

供应商的评审包括资格审查和现场评估审核两项，资格审查主要审核供应商的资质和基本情况；现场评估审核从公司组织架构、人员培训、设计开发和文件管理、采购和进货物料控制、过程实施和监控、不合格品控制和持续改进、检具校验和设备维护、最终检验和包装发货等方面进行评审。

4、 绿色供应链

公司积极响应国家“打造绿色供应链”的号召，依照国家标准《绿色制造 制造企业绿色供应链管理 导则》，推动企业开展绿色供应链认证，2025年，中集车辆新增1家省级绿色供应链相关荣誉。

指标	2025年
国家级绿色供应链	2
省级绿色供应链	1

5、 平等对待中小企业

报告期内，中集车辆始终坚持公平公正原则，关注平等对待中小企业。在供应链管理、合同履行及商业合作中严格遵循《保障中小企业款项支付条例》等法规要求。通过建立公开透明的供应商评估体系，保障中小企业平等参与采购竞争，公平获得商业机会。公司不存在应付账款(含应付票据)余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的情况。

人本共生 04 益暖同行

公司一直秉持“以人为本，共同事业”的核心人力资源理念，致力于为员工提供全球化的事业平台，使每位员工得到提升、发展及成就事业的机会。在提供事业平台和职业发展机会的同时，亦希望每一位员工跟公司一样，致力于为世界、国家、自己所居住生活的社区贡献一份力量，回馈社会。





（一）员工权益保障

1、劳动关系管理

(1) 员工招聘管理

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等一系列相关法律法规，致力于构建并不断完善劳动关系管理体系，为全体员工提供和谐、包容、平等的就业机会和非歧视的工作环境，以发挥每位员工的最大潜力。在员工招聘、录用、日常管理及解雇等各个关键环节，均确保完全符合法律规定，切实做到有法可依、依法行事。公司严格遵照《中集车辆招聘管理规定》开展招聘工作，根据集团业务发展需要，坚持“公开招聘、全面考察、择优录取”原则通过内外部选拔及时补充优秀人才。

在员工权益与保障方面，公司秉持“尊重、平等、协作、成长”的核心价值观，建立并实施了涵盖招聘、合同、离职及内部调岗等环节的完整人力资源制度体系，通过《员工手册》明确规范双方权责。为确保招聘录用程序的合规与公平，公司严格执行从简历筛选到录用的标准化流程，坚决杜绝基于个人背景的就业歧视与隐性偏见。在人才引进上，公司通过线上平台、现场招聘、猎头服务等多元化社会渠道，以及与国内多所高校合作的校园招聘项目，广泛吸纳人才。

案例：

持续深化并拓展高校合作，形成良好的校企合作生态：

我们深知“人才是第一资源”，中集车辆每年持续引进应届在校毕业生，同时关注学生的成长，自2017年起，中集车辆陆续与上海交通大学、香港大学及华南理工大学等院校完成校企合作项目。截至2025年，我们与上海交通大学持续合作开展不同实习项目，完成去全球化下的北美供应链协同、星链Global South业务探索、跨洋LTS(Light Tower Sourcing)供应链构建、中集灯塔新兴市场业务战略规划等议题近30个。



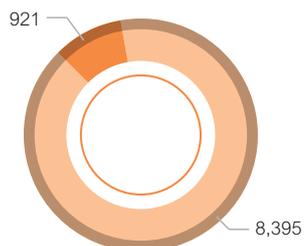
(2) 平等与多元化

公司在招聘选拔全流程中严守合规底线，严格核查应聘者资质条件与实际年龄信息，从源头上杜绝童工雇佣行为，同时以应聘者的教育背景、工作经历、培训经历及专业技能为核心评估依据，秉持双向选择理念，全面践行平等雇佣原则，坚决杜绝任何形式的强迫劳动，确保不同性别、年龄、国籍及种族的应聘者均能享有公平竞争的就业机会，全方位保障员工的平等合法权益；此外，公司高度重视员工的切身利益，持续聚焦员工薪酬收入、福利待遇优化与职业发展规划完善，切实维护员工在职期间的各项权益，更深刻认识到多元化团队是驱动企业创新发展的核心动力，积极推进员工队伍多元化建设，着力营造包容、公平、民主的工作氛围，广泛吸纳不同背景的优秀人才，促进员工间的交流协作与优势互补，为公司的可持续发展注入源源不断的活力。

截至2025年12月31日，公司全球合同员工总数为9,316人，员工按照性别、年龄组别和地区划分的情况如下图所示。

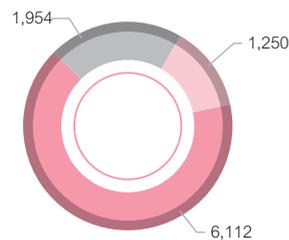
按性别划分的合同员工人数(人)

■ 男合同员工人数 ■ 女合同员工人数



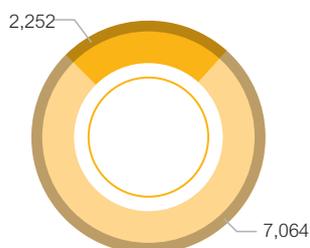
按年龄组别划分的合同员工人数(人)

■ 16岁~30岁以下员工人数 ■ 30岁~49岁员工人数
■ 50岁及以上员工人数



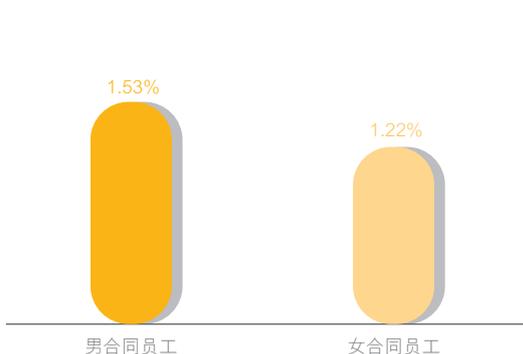
按地区划分的合同员工人数(人)

■ 中国境内 ■ 海外员工人数

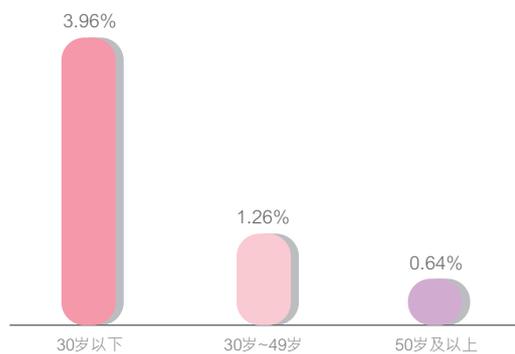


在员工离职或解聘方面，公司建立了严格的管理流程，当员工提出离职申请后，公司将首先启动内部沟通，通过其直接上级及人力资源与员工沟通，了解离职原因，如员工因为公司方面的原因提出离职，公司会尽可能优化及调整影响因素，为公司挽留人才。2025年度，公司按性别、年龄组别和地区划分的合同员工流失比率如下图所示。

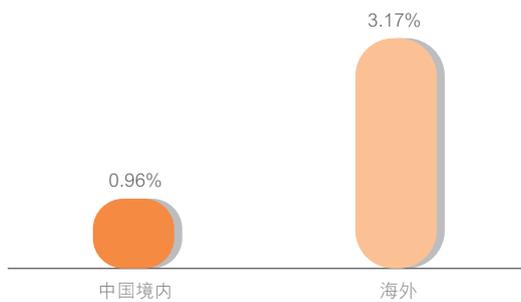
按性别划分的合同员工流失率



按年龄划分的合同员工流失率



按地区划分的合同员工流失率



(3) 女性权益保护

在女性员工权益保护方面，公司致力于构建系统性的制度保障与友好的组织环境，通过《员工手册》《员工出勤和假期管理规定》等公司规章制度，落实女性员工的产检假、产假、哺乳假等国家相关规定。在薪酬福利方面，确保女性员工享有全额带薪的产检假、产假及哺乳假，相关假期期间均按工资标准足额预发薪酬，从经济基础上切实减轻女性员工的生育负担。与此同时，公司积极营造尊重与关爱的文化氛围，例如在妇女节等特定日期组织专题慰问、健康讲座或特色活动，以提升女性员工的归属感与幸福感，全面支持女性员工在工作与生活中的平衡发展。

案例：

2025年三八女神节DIY烘焙等庆祝活动

报告期内，公司开展女员工DIY烘焙活动等，旨在传递公司对女性同仁的诚挚关怀，让大家在创意与乐趣中提升幸福感，共同感受温暖甜蜜的节日氛围。



2. 薪酬福利管理

(1) 薪酬管理体系

公司薪酬管理制度坚持“外部竞争性原则”和“内部公平性原则”相结合，制定《薪酬管理制度》，通过薪酬管理的科学性及规范性为公司吸引、保留发展所需人才。同时在公司内部基于岗位价值与个人贡献体现合理差异，遵循按劳分配的原则，根据“以岗定薪，岗动薪动，同工同酬，共创共享”的理念，完善薪酬管理制度，建立了目标导向式的员工绩效管理体系。

公司员工薪酬结构为基本月薪加岗位津贴加季度或年度绩效奖励，通过合理的薪酬制度激励员工并鼓励员工充分发挥个人主观能动性。

(2) 绩效考核与申诉

绩效结果反馈是公司管理的关键环节。公司严格遵守《员工绩效管理制度》。公司通过正式面谈与绩效考核系统等形式，向员工反馈绩效评估结果，让员工清晰了解自身工作表现、优点及不足。绩效结果与员工薪酬及晋升紧密挂钩。依据绩效评估识别员工培训需求，制定针对性培训计划，提升员工能力。

绩效考核按半年度及年度周期开展，围绕核心能力和领导力等多维度进行全面评估，遵循“业绩计划制定-绩效反馈与辅导-绩效考核与面谈-绩效结果分析与应用”的闭环流程，并综合运用KPI、OKR及精益绩效评价等工具，以客观反映员工贡献。绩效结果和相关资料对员工本人和上级公开，对员工的平级和下级保密。若员工对考核过程或结果有任何异议，可通过绩效申诉表等多种保密渠道进行申诉，公司承诺对所有申诉进行及时、独立且公正的调查与反馈，确保每一位员工的意见被倾听、权利被尊重，从而构建公平、可信赖的绩效文化。

(3) 福利体系

公司严格遵守《中华人民共和国社会保险法》及《住房公积金管理条例》，依法为员工缴纳养老保险、工伤保险、医疗保险、失业保险、生育保险及住房公积金。

公司除了按照《中华人民共和国劳动法》规定，在保证员工享受国家规定的年休假及法定节假日外，依据《员工出勤和假期管理规定》特设中集车辆年休假、奖励假及特别假等假期。同时，根据《员工福利管理规定》，公司还为员工提供节假日津贴、员工意外团体险、年度旅游及困难帮扶基金等额外福利保障。

3. 员工关怀预沟通

(1) 员工活动

中集车辆高度重视员工福祉，通过举办企业文化活动，积极践行员工关怀理念，致力于打造充满人文关怀、积极向上的工作环境。通过多样的员工活动为员工营造良好的沟通交流氛围，向员工传达公司的体贴和关爱。

案例：

“粽情端午”端午包粽子活动、2025家庭日&员工生日会活动



中集车辆集团2025家庭日&员工生日会活动



(2) 员工帮扶

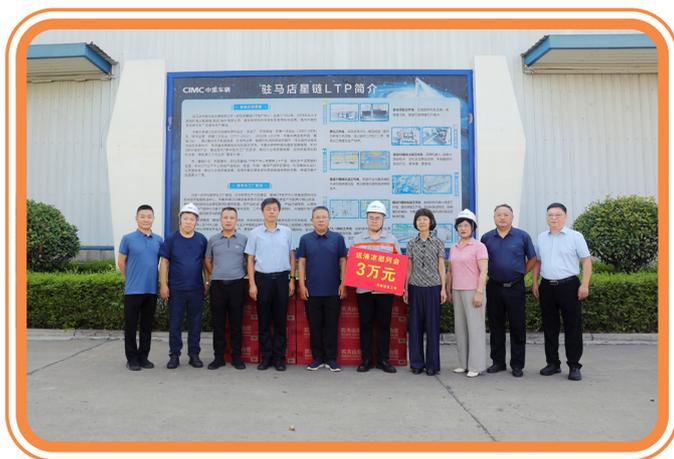
在国家乡村振兴战略和可持续发展战略的指引下，本公司自觉履行社会责任，积极投身社会公益事业。2025年度，公司开展社会帮扶、环保实践、支持医疗等多种慈善捐助与志愿者活动，共举办公益活动十余次。

案例：

驻马店中集华骏车辆有限公司关怀行动

驻马店中集华骏车辆有限公司工会积极落实企业责任，借助企业平台，充分发挥工会职能，积极开展员工关怀活动，把工会建成温暖的职工之家。

- ✓ 2025年春节，协同驿城区总工会开展困难职工帮扶活动，实名制帮扶27名公司困难职工共2万元；
- ✓ 2025年5月，为减轻外贸出口带来的影响，协同驿城区总工会实名制帮扶一线职工49人共5万元；
- ✓ 2025年7月，协同河南省总工会开展一线员工送清凉活动；
- ✓ 2025年8月，帮助3名困难职工子女申报“金秋助学”；
- ✓ 2025年8月，为2名困难职工子女申报参与了“夏令营”免费活动；



(3) 民主管理

公司建立了系统化的民主管理制度，以保障员工的知情权、参与权和监督权。我们依法成立了工会，并建立健全了职工代表大会制度。职代会作为员工参与公司民主管理的主渠道，在报告期内成功召开，审议并通过了《中集车辆(集团)股份有限公司工会第八届工会委员会委员(主席、副主席)、经费审查委员会委员(主任)、女职工委员会委员(主任)候选人的民主产生办法》等多项关乎员工切身利益的重要议案。

除工会与职代会外，公司致力于构建多元化、常态化的沟通渠道，确保信息透明与反馈畅通。这些渠道包括：定期召开部门座谈会，系统收集基层意见；数字化的内部网络平台与匿名建言信箱，提供便捷、保密的反馈途径等。这些机制共同构成了一个立体、高效的沟通网络，持续巩固和谐互信的劳资关系。

(二) 员工培训发展

1. 员工培训

(1) 培训体系及培训措施

公司致力为员工提供良好的职业发展通道，创造员工成长的空间，为员工提供多样化的培训发展机会，开放内部培训和外部培训等多种渠道资源，包括但不限于公司最新战略知识、数字化技能及知识、精益管理、质量管理、专业知识和技能、法律法规等方面的培训。

员工培训	员工培训百分比	平均时长(小时)
性别分类		
男	94.66%	41.54
女	94.90%	40.12
职级分类		
高层管理人员	97.35%	66.09
中层管理人员	95.57%	78.51

案例：

中集车辆MBA专业及管理人才培养

第三次创业启动伊始，中集车辆MBA体系开始探索、构建人才发展体系，拟通过3年时间(2023-2025)开展面向不同层级MBA专业/管理人才的发展计划，逐步完成面向第三次创业的MBA人才梯队的发展及迭代；经过2023-2024年两年的探索，目前MBA人才发展体系已形成多层次的发展项目，为公司总部、星链业务等各组织的MBA人才提供了新的发展通道，实现组织MBA核心岗位及人才的高效配置。



案例：

青岛中集冷藏运输设备有限公司《青凤计划》

2025年，青岛中集冷藏运输设备有限公司《青凤计划》为17位管培生规划为期一年的管培生培养计划，设置4名管理教练、16名专业教练进行专业技能与职业规划进行指导，期间进行了GPI个性、商业综合推理能力、高潜综合能力等测评，进行了13次考试，3次总结汇报，结合测评与考试汇报结果及时修正培训计划。



2. 职业发展

随着高端制造体系战略进入深度实践阶段，中集车辆持续致力于专业人才队伍的建设，以满足组织高质量、可持续发展需求。2025年公司启动了技术专业人员、财务专业人员、HR专业人员的专项发展计划，通过统一的人才标准及“选、练、战、评”的培养流程，同时持续优化“人才共享、知识共享”的专业中军管理模式，构建公司内跨组织的联合培养项目平台及人才发展平台，促进专业人员的全面能力提升，向梯队提供可持续的良性人才发展循环。

此外，我们制定了《绩效管理制度》及《职级职等管理制度》，员工可通过年终的考核和日常工作考核达到晋升目标。在鼓励学习的同时，我们根据《绩效管理制度》及《职级职等管理制度》对达成工作考核目标或年度考核目标的员工给予培训、晋升的机会。同时，为有效引导员工职业生涯发展，形成员工与公司发展步调及需求互相匹配、互相促进的成长体系，制定并颁布《职业发展双通道管理办法》，激发员工与组织活力，实现员工与公司双赢发展。

（三）职业健康与安全

1. 职业健康与安全治理

中集车辆非常重视安全生产工作，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规。认真落实“安全第一，预防为主，综合治理”的安全管理方针，不断完善安全机制，确保员工的作业安全与职业健康。公司制定和严格执行各项安全管理制度，并通过定期开展安全与环保培训、各种演练和考核等方式，增强员工的安全意识、环保意识和紧急事件处理能力。同时，中集车辆建立了完善的安全检查机制，定期对企业开展生产作业现场设施设备、管理制度、培训与演练、以及员工安全知识与操作技能等检查工作，及时发现和纠正潜在的安全隐患、员工的不安全行为和管理制度短板。

2025年，中集车辆继续推广数智化安全管理工作，在多个企业推行叉车智能化管理系统，提高叉车使用安全系数。同时，推广员工电子安全员管理系统，对人员进入危险作业区域、作业人员不穿戴劳动保护和厂区车辆违章行为进行抓拍和及时提醒。进一步提升了员工的安全管理和危险作业安全的数智化管理水平。

2025年，公司积极开展ISO45001职业健康安全管理体系认证，并推动职业健康安全管理体系与精益“9+8”体系、双重预防体系等体系相互融合贯通，坚持全员参与，持续改进，不断提高职业健康安全和环保管理水平。报告期内，公司共有11家下属企业通过ISO45001认证。

2、影响、风险和机遇管理

(1) 风险管理机制

中集车辆建立了职业健康安全风险识别机制，全面开展安全隐患排查，包含生产现场设备设施、人员操作和规章制度等，采用LEC分析法等评估风险等级，按照风险高低列出安全风险隐患排查清单，制定整改措施，风险隐患整改完成后进行监督检查和关闭，形成PDCA循环排查与治理制度。

(2) 应急管理

中集车辆建立完善的安全生产应急预案体系，编制安全事故处理制度，规定安全事故处理流程，为应对各类突发安全事故提供明确的行动指南，有效提升事故发生时的响应速度和处置效率。同时，我们通过定期开展消防演练、有限空间作业演练和安全事故应急演练等方式，提升员工应对突发安全事故的能力，确保在紧急情况下能够迅速、有序地进行应急处置，最大限度减少潜在损失。

案例：

青岛中集冷藏运输设备有限公司开展狭窄空间作业应急救援演练

2025年11月11日，青岛中集冷藏运输设备有限公司依据年度应急演练计划，开展狭窄空间应急救援现场演练，模拟打砂房作业人员在除尘管道清砂过程中突发昏迷，现场其他人员迅速启动狭窄空间应急救援预案，开展应急救护工作，同时对打砂房全体作业人员及机修班设备维护人员进行呼吸器穿戴演示，通过本次狭窄空间突发事故后的应急处置与急救实操，有效提升了狭窄空间作业应急救援能力。



抢救狭窄空间昏迷人员



演示空气呼吸器的正确穿戴方式

(3) 隐患排查

中集车辆建立了完善的安全隐患排查制度，通过企业自查、企业交叉互检和集团检查，形成了安全职业健康、环保隐患排查制度与体系。同时，我们对隐患排查问题进行风险识别、风险等级评估，制定风险隐患改善措施和计划，并对改善措施的实施效果进行评估和反馈。

案例：

扬州中集通华专用车有限公司罐车封头作业改善

2025年，扬州中集通华专用车有限公司对零部件加工产线新增使用前后端输送链，用于运输封头、防浪板，同时新增针对封头和防浪板进行翻面作业的专机，有效解决了工件过渡运输和防浪板翻转风险，同时减少了该产线吊装作业，极大降低了员工的作业风险。



封头输送链转移工件



封头在旋压工位装夹场景



翻转专机替代行车
吊装翻转工件

3. 指标与目标

2023年至2025年，公司因工亡故员工人数为1，2025年公司因工伤损失工作时长境内为：1,118，境外为：337.5。

4. 安全生产

(1) 安全事故管理

公司针对安全事故管理，从事故发生、事故报告、事故应急响应、现场处置、事故恢复、事故调查以及事故再发防止等多个关键环节，均作出了明确要求。通过这一系列规范化举措，旨在确保各类事故能够被及时、准确地报告，得到全面、深入的调查分析，进而有效避免同类型事故的再次发生，切实保障公司的安全生产与稳定运营。

(2) 培训与文化建设

报告期内，中集车辆开展企业中高层领导的HSE法律意识和领导力培训、HSE专员培训和班组长培训，培养高层领导的HSE法律法规意识、中层和基层领导的HSE制度执行观念。同时，各企业积极开展新员工三级安全教育培训、工段长和班组长培训，提升全员安全意识和安全操作技能，强化全员安全意识培养和安全习惯形成，打造全员安全文化氛围，为安全生产提供保障和赋能。

案例：

中集车辆各企业中高层HSE专项培训

2025年，中集车辆组织开展企业中高层法律法规意识、HSE领导力培训，提升各企业领导层对国家安全生产法、环保法、大气污染法等法律法规的认识和HSE管理能力，并组织开展HSE专员培训，提升HSE专业人员履职能力。



中集陕汽重卡(西安)专用车有限公司中高层HSE培训



扬州中集通华专用车有限公司中高层HSE培训



芜湖中集瑞江汽车有限公司中高层HSE培训



驻马店中集华骏车辆有限公司中高层HSE培训



东莞中集专用车有限公司中高层HSE培训



中集车辆HSE专员培训

报告期内，中集车辆积极开展安全主题月、一日安全员、集团“十大禁令、十不吊”学习和知识竞赛活动，建立企业安全文化宣传栏，开展班组安全管理文化建设和职业健康培训，让班组员工参与到安全制度制修订中，让自觉遵守安全规定成为一种习惯和企业文化。同时，通过线上线下多种形式开展职业健康和急救知识培训与演练，让大家懂得保护自己的健康，紧急情况可以挽救他人生命。

案例：

中集陕汽重卡(西安)专用车有限公司班组安全管理文化建设

2025年，中集陕汽重卡(西安)专用车有限公司优化HSE制度体系建设与动态管理，班组人员参与编制各种班组安全管理的制度，保证自己制定的安全管理制度自己必须首先遵守，同时组织各班组安全培训、安全理念宣誓等，强化了员工安全责任意识，推动安全理念入脑入心。通过本次文化建设活动，员工主动守规比例显著提高，班组安全违规率下降、险兆事件上报率提升，形成安全管理良性闭环，为企业安全生产长效发展筑牢基层防线。



各班组参加安全培训



班组安全理念宣誓

5. 职业健康保障

(1) 职业危害因素检测

报告期内，中集车辆通过委托专业第三方机构开展职业病危害因素年度检测，检测范围覆盖噪声、化学物质、紫外线及粉尘等关键项目。检测结果符合国家标准，职业健康防护措施有效。

(2) 职业危害防护措施

中集车辆建立了职业健康管理制度，要求上岗人员必须穿戴工作服、工作鞋、耳塞和防尘口罩，同时建立焊接烟尘收集系统和处理系统，极大减少对员工的职业健康伤害。通过检查发现产生噪声源的工位，通过优化产品设计、工艺和质量检验标准，达到降低噪声的目的。

案例：

中集陕汽重卡(西安)专用车有限公司职业健康全方位赋能行动

2025年，中集陕汽重卡(西安)专用车有限公司以“关爱劳动者心理健康”为核心，开展了一系列职业健康促进活动。在应急技能方面，组织了CPR急救、创伤止血等专题培训；在健康管理方面，开展了心理健康管理、慢性病预防及职业性疾病知识培训。同时，通过线上云课堂，系统推进职业健康知识培训，内容涵盖突发公共卫生事件应急处理(如中暑、溺水等)、传染病防控等八大领域，实现知识体系全覆盖。

同时为深化健康理念传播，中集陕汽重卡(西安)专用车有限公司配套举办了职业健康征文活动，优秀作品在微信公众号“奋斗者”文化圈发布。通过上述举措，员工健康素养与应急能力得到显著提升，心理健康关注度大幅提高，全面营造了关注健康管理的良好氛围。



线上职业健康培训



职业健康宣传推文

(3) 职业健康体检

中集车辆建立了职业健康体检制度，按照国家职业卫生标准《职业健康监护技术规范》，针对企业涉及的职业危害设置职业健康体检项目，为全体员工进行职业健康体检，如发现职业禁忌人员，公司将第一时间安排调岗，防止职业病发生。

报告期内，公司新增职业病人数为0。

(四) 社会公益

1. 社会贡献

心系民生，回馈社会

公司持续践行社会责任，积极投身公益慈善事业，并不断探索创新公益模式，将爱心与关怀传递到社会的每一个角落。2025年度，本公司围绕社会帮扶、社会教育、社会治安、社区贡献等领域，组织开展多元化的慈善捐赠与志愿者活动，全年志愿者服务共计约269小时、446人次。



269 小时



446 人次

附录

关键绩效表

治理维度指标		
指标	单位	2025年
董事会成员人数	人	9
独立董事人数	人	3
召开董事会会议次数	次	8
董事会审议通过事项	项	42
召开股东会议次数	次	3
股东会审议通过事项	项	16
审计委员会独立董事人数	人	2
薪酬委员会独立董事人数	人	2
提名委员会独立董事人数	人	2
战略与投资委员会独立董事人数	人	1
风控委员会独立董事人数	人	1
召开审计委员会会议次数	次	7
审计委员会审议通过事项	项	38
召开薪酬委员会会议次数	次	4
薪酬委员会审议通过事项	项	7
召开提名委员会会议次数	次	3
提名委员会审议通过事项	项	7
召开战略与投资委员会会议次数	次	3
战略与投资委员会审议通过事项	项	12
召开风控委员会会议次数	次	4
风控委员会审议通过事项	项	8
投资者关系活动次数	次	22
投资者电话提问次数	次	350
投资者邮件提问次数	次	80
投资者互动易回复次数	次	45
投资者问题回复率	%	100
参加反商业贿赂及反贪污培训的董事及高级管理人员人数	人	50
参加反商业贿赂及反贪污培训的董事及高级管理人员人数占比	%	100
廉洁从业证明签署人数	人	1,828

环境维度指标				
议题	指标	单位	2024年	2025年
温室气体排放	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	148,435.994	157,661.085
	直接(范围1)温室气体排放	吨二氧化碳当量	31,816.345	36,338.092
	间接(范围2)温室气体排放	吨二氧化碳当量	116,619.649	121,322.993
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/亿元营收	748.377	781.365
废气管理	VOCS排放	吨	19.30	17.50
	VOCS排放强度	吨/亿元营收	0.10	0.08
废水管理	废水排放量	千立方米	414.645	457.161
	废水排放强度	千立方米/亿元营收	9.27	2.26
废弃物管理	危险废弃物处置量	吨	1,838.08	2,151.79
	危险废弃物处置强度	吨/亿元营收	2.09	10.66
	无害废弃物处置量	吨	54,189.89	67,810.03
	无害废弃物处置强度	吨/亿元营收	273.19	336.06
清洁生产	国家级绿色工厂	家	7	7
	省级绿色工厂	家	2	1
	市级绿色工厂	家	2	2
	清洁生产企业	家	6	5
能源管理	总能耗	兆瓦时	369,875.159	397,319.147
	能耗强度	兆瓦时/亿元营收	1,864.65	1,969.10
	可再生能源消耗量	兆瓦时	30,416.987	32,399.158
	用电量	兆瓦时	234,907.452	242,424.854
	用气量	兆瓦时	114,817.299	134,862.417
	用油量	兆瓦时	20,150.407	20,031.877
	用油量-汽油	兆瓦时	1,476.622	1,543.981
	用油量-柴油	兆瓦时	18,673.786	18,487.896
水资源管理	总用水量	千立方米	899.02	957.27
	用水强度	千立方米/亿元营收	4.53	4.74

备注：（1）环境数据涵盖范围——公司境内外所有制造型企业；

（2）2025年环境数据统计方式与2024年相同，均为所有纳入统计的企业数据之和。

社会维度指标				
议题	指标	单位	2024年	2025年
知识产权管理	累计授权专利数量	件	1,419	1,410
	当年授权专利数量	件	188	178
	授权发明专利累计数	件	277	316
	授权实用新型专利累计数	件	1,071	1,013
	授权外观设计专利累计数	件	71	81
	研发人员	人	487	452
	研发投入金额	万元	38,863.399	45,755.349
产品质量	质量体系认证企业	家	/	14
	重大质量事故数	次	/	0
	质量行政处罚	次	/	0
	质量培训次数	次	/	110
	质量培训人次	人次	/	1,772
	质量培训时长	小时	/	3,400
	客户满意度	%	94.69	94.70
数据安全与隐私保护	客户信息泄露事件发生数量	件	0	0
	侵犯客户隐私与丢失客户资料的经核实投诉	件	/	0
	泄露、被盗或丢失客户资料的总数	件	/	0
供应商管理	供应商总数	个	1,526	852
	拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	493	423
	拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	233	185
	拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	204	210
	签订廉洁合作协议供应商数目	个	495	364
	签订HSE承诺书供应商数目	个	372	176
	国家级绿色供应链	个	2	2
	省级绿色供应链	个	0	1

社会维度指标				
议题	指标	单位	2024年	2025年
雇佣	全球合同员工总数	人	9,464	9,316
	按性别划分			
	女性	人	918	921
	男性	人	8,546	8,395
	按年龄划分			
	30岁以下	人	1,290	1,250
	30-49岁	人	6,169	6,112
	50岁及以上	人	2,005	1,954
	按境内外划分			
	中国境内	人	7,174	7,064
海外	人	2,290	2,252	
员工流失率	按性别划分			
	女性	%	1.94	1.22
	男性	%	2.29	1.53
	按年龄划分			
	30岁以下	%	6.40	3.96
	30-49岁	%	1.89	1.26
	50岁及以上	%	0.73	0.64
	按境内外划分			
	中国境内	%	1.60	0.96
海外	%	4.31	3.17	
职业健康与安全	工亡事故	起	0	1
	新增职业病人数	人	0	0
	事故损失日(境内)	日	787.5	1,118
	事故损失日(境外)	日	507.5	337.5
员工培训	按性别划分			
	男性员工培训比例	%	98.84	94.66
	男性员工平均培训时长	小时	40.03	41.54
	女性员工培训比例	%	97.74	94.90
	女性员工平均培训时长	小时	41.07	40.12
	按职级划分			
	高层培训比例	%	97.44	97.35
	高层培训平均时长	小时	56.97	66.09
	中层管理层培训比例	%	98.01	95.57
中层管理层培训平均时长	小时	89.46	78.51	

指标索引表

维度	序号	议题	对应章节
环境	1	应对气候变化	应对气候变化
	2	污染物排放	环境合规管理
	3	废弃物处理	环境合规管理
	4	生态系统和生物多样性保护	生态系统与生物多样性保护
	5	环境合规管理	环境合规管理
	6	能源利用	资源利用
	7	水资源利用	资源利用
	8	循环经济	环境合规管理、资源利用
社会	9	乡村振兴	/
	10	社会贡献	社会公益
	11	创新驱动	创新驱动
	12	科技伦理	创新驱动
	13	供应链安全	负责任供应链
	14	平等对待中小企业	负责任供应链
	15	产品和服务安全与质量	产品和服务安全与质量
	16	数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护
	17	员工	员工权益保障、员工培训发展、职业健康与安全
可持续发展相关治理	18	尽职调查	可持续发展治理体系
	19	利益相关方沟通	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	商业道德
	21	反不正当竞争	商业道德

行业协会

编号	协会名称	参会公司	参会主体
1	中国汽车工业协会	车辆集团	副会长
2	中国汽车工业协会专用车分会	车辆集团	副理事长
3	全国汽车技术标准委员会专用车分技术委员会	车辆集团	副秘书长
4	全国汽车技术标准委员会挂车分技术委员会	车辆集团	副主任委员
5	全国汽车技术标准委员会	车辆集团	委员
6	中国物流和采购联合会危化品物流分会	扬州中集通华专用车有限公司	常务理事单位
7	中国汽车工程学会专用车分会	扬州中集通华专用车有限公司	委员单位
8	中国标准化协会汽车分会	扬州中集通华专用车有限公司	理事单位
9	江苏省汽车工程学会	扬州中集通华专用车有限公司	常务理事单位
10	中国物流和采购联合会危化品物流分会	芜湖中集瑞江汽车有限公司	副会长单位
11	中国混凝土与水泥制品协会预拌混凝土分会	芜湖中集瑞江汽车有限公司	会员单位
12	中国石油和化学工业联合会	芜湖中集瑞江汽车有限公司	会员单位
13	中国铸造协会	驻马店中集华骏铸造有限公司	会员
14	河南省铸锻工业协会	驻马店中集华骏铸造有限公司	监事长单位
15	陕西省汽车工程学会	中集陕汽重卡(西安)专用车有限公司	理事单位
16	陕西省汽车工业协会	中集陕汽重卡(西安)专用车有限公司	会员

独立审验声明

CTI 华测认证

独立审验声明

华测认证有限公司（「华测认证」）对中集车辆（集团）股份有限公司（「报告组织」）在《中集车辆 2025 年可持续发展报告》（「报告」）中披露的可持续发展信息开展审验。该过程的目的是为利益相关方根据报告组织提供的信息作出决策时提供信心。

本声明的目标利益相关方

- 政府/监管机构
- 客户
- 员工
- 供应商/合作伙伴
- 社区/公众
- 媒体
- 投资者

审验标准

AA1000 审验标准第三版

审验范围

- 核实报告的内容、背景和应用以及报告期内所呈现的可持续发展信息的质量；
- 评估报告对 AA1000 审验原则（2018）包容性、实质性、响应性和影响性的符合程度；
- 审查报告中描述的可持续发展实践和绩效信息；
- 评估可持续发展信息的报告机制和与报告应用标准的一致性；
- 评估纳入报告的数据收集、量化和数据管理的适用性和适当性。

审验类型

类型 2 审验

审验深度

审验议题

AA1000 原则遵循程度
可持续发展信息质量

审验深度

中度审验
中度审验

编制标准及参考依据

《中集车辆 2025 年可持续发展报告》遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》、《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》、全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021 年版）编制。

CTI

披露信息的来源

报告名称：中集车辆 2025 年可持续发展报告
来源：中集车辆（集团）股份有限公司

审验方法

华测认证依据审验工作程序制定审验计划，并按照计划实施审验活动。华测认证本着职业怀疑的态度开展审验，审验活动包含以下程序：

- 理解、测试、判断报告组织遵循 AA1000 审验原则的程度的流程，在此基础上对报告组织遵循 AA1000 审验原则的程度做出评估；
- 就产生影响的过程的有效性开展管理层访谈，访谈人员包括公司最高管理层、部门管理人员以及负责可持续发展的管理人员；
- 基于抽样，对报告组织的管理实践、业务流程和证据收集等过程进行审视和检查；
- 收集和评估能够支持报告组织遵循 AA1000 审验原则的程度的证据数据和管理层声明。

审验结论

华测认证依据 AA1000 审验标准第三版对报告组织编制的报告中披露的可持续发展信息开展了类型 2 中度审验，根据 AA1000 审验原则 (2018) 的要求，华测认证得出结论如下：

报告组织和报告对 AA1000 审验原则 (2018) 的符合性

包容性	华测认证审验后认为，报告组织识别并了解利益相关方，与利益相关方进行妥善、透明和及时的沟通，将关键利益相关方的关注点纳入公司可持续发展方面的重要考虑，符合 AA1000 审验原则 (2018) 包容性要求。
实质性	华测认证审验后认为，报告组织使用双重重要性议题评估原则确定已识别的实质性议题的重要性、可能性以及目前和预期的未来影响，对报告组织内部和外部的各个方面进行了实质性的评估，符合 AA1000 审验原则 (2018) 实质性要求。
回应性	华测认证审验后认为，报告组织利用适当的报告框架，对重大事项方面的响应在报告中得到了界定和体现，符合 AA1000 审验原则 (2018) 回应性要求。
影响性	华测认证审验后认为，报告组织有明确的程序来定期监测和衡量可持续发展的影响，且拥有专业人员来有效推动可持续发展议程，符合 AA1000 审验原则 (2018) 影响性要求。

报告披露的可持续发展信息的质量

对于报告中描述的如下可持续发展信息，华测认证没有发现重大错误陈述。其中，环境数据（包括能源消耗、水资源使用、废弃物处理等关键绩效指标）已通过实质性验证。



可持续发展实践信息

- 董事会对 ESG 的监管
- 重要性议题管理
- 内审管理
- 反贪腐管理
- 反贪污培训
- 节能减碳改造
- 环境合规管理
- 应急演练
- 环境合规指标
- 新能源产品
- 新产品开发
- 保护知识产权
- 产品质量全生命周期管控
- 质量管理体系认证
- 质量安全培训
- 客户满意度调查
- 客户投诉管理
- 数据安全治理
- 供应商管理
- 供应商评审
- 绿色供应链
- 员工招聘管理
- 员工权益保护
- 薪酬福利管理
- 民主沟通
- 员工帮扶
- 员工培训与发展
- 安全生产管理
- 安全事故管理
- 安全专项培训
- 职业危害防护
- 志愿者活动
- 公益活动

可持续发展绩效信息

组织范围	类别	绩效
中集车辆（集团）股份有限公司	全球合同员工总数（人）	9,316
中集车辆（集团）股份有限公司	女性员工人数（人）	921
中集车辆（集团）股份有限公司	海外员工人数（人）	2,252
中集车辆（集团）股份有限公司	供应商总数（个）	852
中集车辆（集团）股份有限公司	参加反商业贿赂及反贪污培训董事及高级管理层占比（%）	100
中集车辆（集团）股份有限公司 下属制造类企业	总能耗（兆瓦时）	397,319.147
中集车辆（集团）股份有限公司 下属制造类企业	用电量（兆瓦时）	242,424.854
中集车辆（集团）股份有限公司 下属制造类企业	用气量（兆瓦时）	134,862.417
中集车辆（集团）股份有限公司 下属制造类企业	用油量（兆瓦时）	20,031.877
中集车辆（集团）股份有限公司 下属制造类企业	总用水量（千立方米）	957.27
中集车辆（集团）股份有限公司 下属制造类企业	危险废弃物处置量（吨）	2,151.79
中集车辆（集团）股份有限公司 下属制造类企业	无害废弃物处置量（吨）	67,810.03



审验的局限性及缓解方法

华测认证在审验过程中存在的局限性及缓解方法：

- 华测认证未对报告组织经济业绩指标开展审验，仅通过查验经审计的财务报告确认经济业绩指标的准确性；
- 华测认证仅通过访谈和查验事实证据的方式确认各项可持续发展绩效指针均有明确的数据来源；
- 华测认证无法对报告中描述意见、信念、推论、愿望、期望、未来意图等观点出具审验意见；
- 华测认证在未来审验工作中会基于持续改进的宗旨，进一步关注报告组织可持续发展信息披露和管理工作的改善提升。

华测认证的胜任力和独立性

华测认证成立于2004年，是经中国国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准，经中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可，具有独立第三方公正地位的专业认证机构。在实施质量、环境、能源、职业健康等管理体系认证和温室气体等环境信息的第三方审核方面具备丰富的经验。除了对可持续发展信息的审验外，审验组的任何成员都没有与中集车辆（集团）股份有限公司、其董事、高管以及各部门经理存在业务关系。经过华测认证的内部公正性评估，我们认为本次审验不存在任何利益冲突。



AA1000
Licensed Report
000-669/V3-DUKU4

签发人：



反馈意见表

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

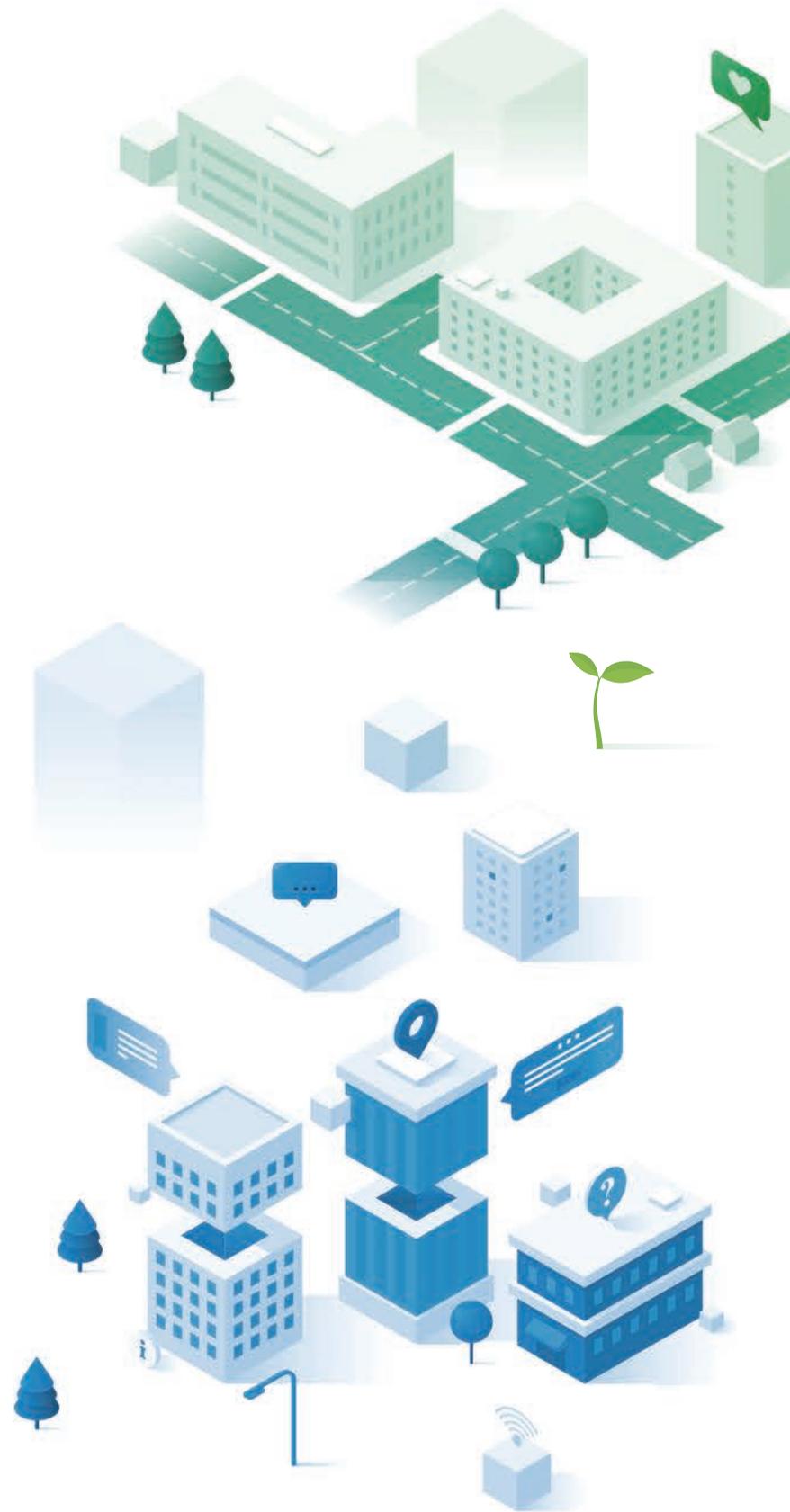
6. 您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为我们在 ESG 方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？



中集车辆（集团）股份有限公司
CIMC Vehicles (Group) Co., Ltd.

地址：中国广东省深圳市蛇口港湾大道2号
电话：86-755-26802116

